

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
Дом творчества «Измайловский»  
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

---

ПРИНЯТА  
Педагогическим советом  
Протокол № 1  
от 30.08.2024

УТВЕРЖДЕНА  
приказом от 31.08.2024 № 197  
Директор ГБУ ДО ДТ «Измайловский»  
\_\_\_\_\_ Н.В. Шаталова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ЖУРНАЛИСТИКА»

---

/название программы/

2 года

---

/ срок освоения /

от 8 до 16 лет

---

/ возраст обучающихся /

---

Разработчик: Ларионова И.С., педагог дополнительного образования

---

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика» (далее – образовательная программа, программа) имеет **социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность**.

**Адресат** программы дети и подростки в возрасте от 8 до 16 лет, имеющим начальные навыки пользования персональным компьютером.

**Актуальность образовательной программы.** Каждый современный человек находится в информационном пространстве. Дети и подростки в силу того, что находятся в процессе активного познания мира обращаются к информационному пространству в новейших, «модных» его проявлениях. Они не только потребляют огромное количество сведений, но и стремятся сами «производить» их, используя все доступные социальные медиаплатформы.

Потому эффективно вовремя научить школьников грамотно работать с информацией — научить ориентироваться в ее потоке, применять необходимые методы сбора, обработки и презентации, обучить процессу творческого осмысления получаемой информации, дать представление о медиаграмотности. Позже учащиеся смогут использовать эти навыки и в образовательном процессе, и повседневной жизни.

**Уровень освоения** образовательной программы - **базовый**. Результативность освоения программы заключается в:

- освоении прогнозируемых результатов программы;
- презентации результатов на уровне района, города;
- участия учащихся в районных и городских мероприятиях;
- наличии призеров и победителей в районных конкурсных мероприятиях.

**Объем** образовательной программы вариативен: 288 или 432 академических часа.

**Срок освоения** - 2 года.

**Цель образовательной программы:** развитие индивидуальных способностей, самореализация и самовыражение личности учащегося посредством овладения знаниями, умениями и навыками журналистской деятельности.

В ходе реализации образовательной программы решаются следующие **задачи**:

**Обучающие:**

- сформировать базовые знания о журналистике, истории ее развития;
- сформировать начальные представления о медиаграмотности, о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста, об этике журналистской работы, а также о ее юридических аспектах;
- познакомить с видами и жанрами журналистики, со спецификой основных журналистских жанров;
- обучить основным навыкам журналистской деятельности, дать представление о методах сбора и обработки информации по законам того или иного жанра;
- сформировать навыки работы с информацией, совершенствовать умения учащихся ориентироваться в ее потоке, находить нужный и интересный материал для газетной, журнальной статьи, телесюжета, журналистского фотопроекта, обучить процессу творческого осмысления получаемой информации;
- выработать навыки создания журналистского материала, его редактирования;
- повысить уровень владения письменной и устной речью, совершенствовать умение письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе, репортажей;
- дать знания и сформировать умения по созданию печатного издания с нуля, как в организационном, так и в техническом плане.

**Развивающие:**

- развить интерес к литературному творчеству;
- развить информационную культуру учащихся, умение делать вывод на основе

критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ"  
АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья  
Владимировна, Директор

02.09.24 16:10 (MSK)

Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

или самостоятельно полученными данными;

- развить литературные способности подростков, умение ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;
- развить творческое воображение школьника;
- развить коммуникативные качества личности, речевые способности, умение вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на учащегося источником;
- способствовать разностороннему развитию подростка — его интересов, круга общения.

*Воспитательные:*

- содействовать воспитанию гражданских, нравственных качеств личности (ответственность, порядочность, правдивость);
- способствовать формированию активной жизненной позиции, содействовать выработке у подростка собственной жизненной, морально-нравственной позиции;
- воспитать потребность к самостоятельности, собранности, умению работать в команде;
- содействовать воспитанию автономного мышления: способности выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат, оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности.

**Планируемые результаты**, получаемые учащимися в результате освоения образовательной программы:

*Личностные:*

- разовьет свой словарный запас, научится четко выражать свое мнение вербально и письменно;
- сможет выявлять интересные события и явления в повседневной жизни.

*Метапредметные:*

- научится задавать вопросы и слышать ответы на них, вести беседу со сверстниками и взрослыми, сможет вербализовать эмоциональное впечатление, полученное от источника;
- работая в редакционном коллективе, получит опыт взаимодействия, в том числе разрешения конфликтных ситуаций;
- получит опыт самоконтроля пройденного материала и проделанной работы;
- научится распределять свое время и силы во время работы над проектом (текстовым, визуальным и т. п.), самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
- научится определять причинно-следственные связи событий и явлений, объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления, разовьет эрудицию;
- разовьет самостоятельность суждений и действий.

*Предметные:*

- Учащийся узнает основы истории и теории журналистики, будет знать ее этико-правовые основы;
- познакомится с различными жанрами журналистики;
- будет знать структуру построения журналистского текста, научится готовить заметки, репортажи, зарисовки, брать интервью, писать эссе, собирать информацию для корреспонденции, статьи, очерка;
- овладеет основами работы корреспондента, будет знать требования, предъявляемые к журналистской деятельности;
- научится самостоятельно готовить журналистские материалы с учетом целевой

документ подписан аудиторией, актуальности, сроков публикации;

- научиться работать в редакционном коллективе — постигнет принципы планирования номера и распределения заданий;
- сможет делать фоторепортажи, создавать не только текстовое, но и визуальное наполнение номеров газеты;
- освоит основы верстки;
- поймет принципы создания телесюжетов разных жанров, научится основам видеомонтажа;
- сможет самостоятельно подготовить выпуск газеты с нуля.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

***Обучение по программе осуществляется на русском языке.***

***Форма обучения:*** очная.

При изучении отдельных тем возможно использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагога.

***Особенности реализации образовательной программы.***

Образовательная программа имеет практико-ориентированный характер. Приобретенные знания, умения, навыки могут быть применены детьми как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. В образовательной программе содержится профориентационный блок: учащиеся знакомятся с такими профессиями как журналист, редактор, фотограф, режиссер, корректор, дизайнер-верстальщик, оператор, монтажер. Кроме того, в рамках образовательного процесса у подростков есть возможность познакомиться и с профессиями, не относящимися к журналистике — в процессе сбора информации для написания журналистских текстов и подготовки журналистских сюжетов. Программа включает в себя знакомство со всем разнообразием медийной деятельности, что делает ее полезной не только будущим журналистам, но и любому выпускнику школы. Эффективность данной образовательной программы заключается в разнообразии и интенсивности различных видов деятельности (творческой, проектной, коллективной, индивидуальной).

Занятия проводятся в группах, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Программой предусматриваются как аудиторные, так и внеаудиторные, в том числе самостоятельные, занятия, которые проводятся по группам и/или индивидуально.

Внеаудиторные занятия проводятся вне стен учреждения (выезды, экскурсии, квесты и т.п.), как под руководством педагога, так и без его непосредственного участия (самостоятельная работа над проектами, подготовка к конкурсам и другим образовательным мероприятиям), но по разработанному педагогом заданию. Внеаудиторные занятия могут быть в рамках часов учебного плана, так и сверх его часов.

При реализации отдельных разделов и/или тем программы в соответствии с календарно-тематическим планированием используется электронное обучение, дистанционные обучающие технологии, предусматриваются как аудиторные, так и внеаудиторные (самостоятельные) занятия, которые проводятся по группам и/или индивидуально.

***Условия набора и формирования групп***

Группы 1 года обучения формируются из всех желающих обучаться детей в возрасте 8-13 лет. Приветствуется создание разновозрастного коллектива для развития умения договариваться, работать в команде, взаимопомощи и организации процесса наставничества.

В группы второго года обучения кроме учащихся, освоивших программу 1 года обучения могут быть зачислены учащиеся, имеющие знания и умения, необходимые для освоения образовательной программы.

*Наполняемость групп* первого года обучения – не менее 15 человек, групп второго года обучения – не менее 12 человек.

### ***Формы организации и проведения занятий***

В связи со спецификой теоретической и практической деятельности учащихся и преобладанием практических занятий используются следующие формы организации деятельности учащихся:

- фронтальная – взаимодействие педагога и всех учащихся осуществляется одновременно; применяется преимущественно при изучении практического материала, где педагог демонстрирует свои действия, а учащиеся повторяют;
- групповая – организация взаимодействия педагога с учащимися, объединенными в малые группы, в т.ч. в пары; при этом группы могут выполнять как одинаковые, так и различные задания;
- индивидуальная – выполнение учащимися индивидуальных заданий и проектов; применяется преимущественно при выполнении творческих работ, а также при подготовке к конкурсам.

Занятия проводятся в разновозрастных группах, которые в ходе выполнения отдельных заданий и проектов делятся на малые группы (редакции) и посильно распределяют нагрузку на каждого из учащихся.

Занятия проводятся в следующих формах: традиционное занятие, мозговой штурм, игра, дискуссия, тренинг, практикум

### ***Материально-техническое оснащение.***

Для успешной реализации образовательной программы необходимо:

- учебный кабинет, оборудованный столами и стульями (для теоретических занятий полной группой и игровой практики);
- магнитно-маркерная доска, маркеры для доски разноцветные;
- 15 компьютеров, оснащенных программами редактирования фотографий (Paint.NET/GIMP/Adobe Photoshop/Cinpaint/Movavi Photo Editor), макетирования и верстки издания (Adobe InDesign/Microsoft Publisher/Scribus), видеомонтажа (Movavi Video Editor/WeVideo/Adobe Premier, Windows Movie Maker), а также выходом в интернет;
- аудио и видеопроекторное оборудование, кабели для подключения к компьютеру;
- компьютер (ноутбук) с выходом в Интернет; сетевой фильтр 1 штука (5 розеток).
- выпуски подростковых изданий (бумажные и электронные версии);
- фотоаппарат с наличием ручных функций настройки, видеокамера;
- фотовспышка, рассеиватель света, дополнительные источники света;
- петличный микрофон, звукозаписывающее устройство.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения (объем 288 часов)

№ п/п	Название темы	Количество часов / год			Формы контроля/ промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	
2.	Информационная культура человека	6	2	4	
3.	Журналистика как вид деятельности и профессия	14	6	8	Творческое задание
4.	Жанры журналистики	40	12	28	Тест
5.	Творческое мастерство	16	6	10	
6.	Редакционный коллектив. Работа над газетой	22	8	14	Практическое задание
7.	Школьная пресса	6	1	5	
8.	Фототворчество	18	8	10	
9.	ТВ-журналистика	16	6	10	
10.	Контрольные занятия	2	0	2	Тест, защита проекта
11.	Итоговое занятие	2	0	2	
	Итого	144	50	94	

1 год обучения (объем 432 часа)

№ п/п	Название темы	Количество часов / год			Формы контроля/ промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	
2.	Информационная культура человека	10	4	6	
3.	Журналистика как вид деятельности и профессия	26	10	16	Творческое задание
4.	Жанры журналистики	48	12	36	Тест
5.	Творческое мастерство	26	8	18	
6.	Редакционный коллектив. Работа над газетой	42	12	30	Практическое задание
7.	Школьная пресса	6	1	5	
8.	Фототворчество	26	8	18	
9.	ТВ-журналистика	26	8	18	
10.	Контрольные занятия	2	0	2	Тест, защита проекта
11.	Итоговое занятие	2	0	2	
	Итого	216	64	152	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор 6 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

**2 год обучения** (объем 288 часов)

№ п/п	Название темы	Количество часов / год			Формы контроля/ промежуточной аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	
2.	Информационная культура человека	5	2	3	
3.	Журналистика как вид деятельности и профессия	14	6	8	Творческое задание
4.	Жанры журналистики	39	12	27	Тест
5.	Творческое мастерство	18	6	12	
6.	Редакционный коллектив. Работа над газетой	29	7	22	Практическое задание
7.	Школьная пресса	5	1	4	
8.	Фототворчество	14	6	8	
9.	ТВ-журналистика	14	4	10	
10.	Контрольные занятия	2	0	2	Тест, защита портфолио
11.	Итоговое занятие	2	0	2	
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>45</b>	<b>99</b>	

**2 год обучения** (объем 432 часа)

№ п/п	Название темы	Количество часов / год			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	
2.	Информационная культура человека	10	4	6	
3.	Журналистика как вид деятельности и профессия	24	8	16	Творческое задание
4.	Жанры журналистики	50	16	34	Тест
5.	Творческое мастерство	32	10	22	
6.	Редакционный коллектив. Работа над газетой	54	12	42	Практическое задание
7.	Школьная пресса	6	1	5	
8.	Фототворчество	18	8	10	
9.	ТВ-журналистика	16	6	10	
10.	Контрольные занятия	2	0	2	Тест, защита портфолио
11.	Итоговое занятие	2	0	2	
	<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>66</b>	<b>150</b>	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**, Шаталова Наталья Владимировна, Директор 7 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**к дополнительной общеразвивающей программе «Журналистика»**  
**1 год обучения**

**ЗАДАЧИ:**

*Обучающие:*

- сформировать базовые знания о журналистике, основными вехами ее развития;
- сформировать начальные представления о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста, об этике журналистской работы;
- познакомить с информационными и некоторыми аналитическими жанрами журналистики;
- обучить основным навыкам журналистской деятельности, дать представление о методах сбора и обработки информации по законам того или иного жанра;
- сформировать навыки работы с информацией, совершенствовать умения учащихся ориентироваться в ее потоке, находить нужный и интересный материал для газетной, журнальной статьи, телесюжета, журналистского фотопроекта, обучить процессу творческого осмысления получаемой информации;
- повысить уровень владения письменной и устной речью;

*Развивающие:*

- развить информационную культуру учащихся, способность критически оценивать информацию;
- развить литературные способности подростков, умение резюмировать главную идею текста, ориентироваться в его содержании;
- развить творческое воображение школьника;

*Воспитательные:*

- воспитать потребность к самостоятельности, собранности, умению работать в команде.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Вводное занятие

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Задачи года обучения. Журналистика в современном медийном пространстве.

Практика. Составление свода правил настоящего журналиста. Игра на знакомство «Мой сосед слева..., мой сосед справа...», «Имя мое».

2. Информационная культура человека.

Теория. Понятие информации. Целенаправленное и нецеленаправленное получение информации, восприятие информации. Физические и умственные реакции на информационное перенасыщение. Веб-поиск и веб-серфинг. Способы распознавания манипуляции в тексте/сообщении. Цифровое лицо человека. Цифровой имидж.

Практика. Игра «Что в черном ящике?» на отработку разных способов получения информации. Упражнение «Эффекты восприятия» с последующей коллективной рефлексией. Гимнастический комплекс для расслабления и разгрузки мышц глаз, шеи, плечевого пояса. Веб-поиск с использованием ключевых слов, спецсимволов. Упражнение на распознавание манипуляций в информационных сообщениях. «Исправление» цифрового имиджа героя.

3. Журналистика как вид деятельности и профессия.

Теория. Методы сбора информации. Источники информации, их достоверность. Факт научный, журналистский, медийный. Факт и мнение, факт и фактоид. Фактчекинг. Новость в жизни и в журналистике. Контекст. Полуправда (или ангажированность). Информационный повод, актуальность. Авторская позиция журналиста и способы ее обозначения в тексте.

Аргументация. Плагиат и «вдохновение» чужими текстами. Коммерческая и социальная реклама, основные принципы построения рекламных сообщений. Краткая история книгоиздательства (развитие мировой печати). История газеты «Санкт-Петербургские Ведомости»

Практика. Сбор информации на заданную тему. Определение использованных источников информации в приведенных журналистских текстах. Задание на определение

пригодных для материала источников информации. Определение фактов и мнений в предложенных ситуациях. Проведение фактчекинга. Упражнение на проверку информации. Дискуссия «Больше одной правды». Определение информационного повода и написание новости по сказке. Поиск информационных поводов для газеты. Определение актуальности представленных журналистских текстов. Определение позиции автора в представленных журналистских текстах. Упражнение «Шнуровка» для отработки аргументации. Эссе на тему плагиата, текст-подражание, сочинение об авторских правах. Создание плакатов социальной рекламы на темы экологии, правил дорожного движения, семьи и взаимоотношений с людьми. Творческое задание - создать рекламный плакат на одну из предложенных тем: «Школа», «Семья», «Профессия». Презентация работ. Знакомство с историческим Петербургом посредством анализа дореволюционных газет.

#### 4. Жанры журналистики

Теория. Краткая характеристика и назначение жанров журналистики. Информационные жанры журналистики. Заметка: условия написания, структура заметки. Отчет. Опрос, подготовка и проведение, темы для опросов. Интервью: виды интервью, подготовка к беседе, алгоритм проведения интервью, последующая работа с текстом. Оформление интервью в печати. Коллективное интервью. Пресс-конференция. Репортаж: особенности жанра, подготовка к репортажу, виды репортажей. Аналитические жанры журналистики, общая характеристика. Статья. Виды статей. Алгоритм работы над статьей.

Практика. Тест по жанрам журналистики (входной). Написание новости друг про друга. Подготовка заметки. Написание отчета о событии. Подготовка темы опроса с учетом целевой аудитории. Проведение блиц-опроса. Обработка информации и подготовка публикации. Проведение мини-интервью. Составление плана интервью с предложенным собеседником. Ролевая игра «Вредный собеседник», «Я беру интервью». Перевод расшифровки интервью в журналистский текст. Подготовка к коллективному интервью. Проведение коллективного интервью и подготовка материала. Проведение учебной пресс-конференции, написание отчетов по итогам пресс-конференции. Анализ и обсуждение текстов в жанре репортажа. «Репортажный километр». Выбор темы репортажа, написание плана подготовительной работы. Анализ и обсуждение журналистских текстов аналитических жанров, определение типов статей. Разбор журналистских текстов в жанре статьи, определение алгоритма работы журналиста. Работа над статьей. Написание репортажа, написание отчета о событии. Редактирование текста. Знакомство с Петербургом: виртуальная экскурсия по улицам города, достопримечательностям Санкт-Петербурга, музеям для сбора информации по текстам изученных жанров. Тестирование по информационным жанрам журналистики.

#### 5. Творческое мастерство

Теория. Выбор темы для творческого высказывания, использование «найденного материала» (дневники, диалоги, фразы и ситуации). Значение первого абзаца. Лид: определение, задачи и типы лидов. Заголовок: значение и функции. Заголовочный комплекс. Канцелярит в журналистике. Канцеляризм. Цитирование, правила оформления цитат.

Практика. Определение темы текста, авторских находок, недочетов. Составление рассказа из предложенных слов. Выполнение письменного упражнения «Рассказ на одну букву». Распределение представленных дневниковых записей по темам. Поиск интересного материала для творческого высказывания (диалоги, фразы, ситуации). Выполнение письменного задания: описание пустой комнаты (с использованием «найденного материала»). Подбор подходящего лида к предложенному тексту. Написание нескольких разновидностей лидов. Разбор предложенных заголовков в соответствии с изученной темой. Составление заголовков разных видов к текстам. Составление заголовочного комплекса. Подбор слов, заменяющих канцеляризм, в предложенном тексте. Написание текста с цитированием. Написание журналистского материала с использованием цитат из представленного текста, подтверждающих мнение автора или полемизирующих с ним. Выполнение парного задания: описание комнаты/вида из окна/кабинета (с использованием цитат).

## 6. Редакционный коллектив. Работа над газетой

Теория. Должности, существующие в редакции. Планирование номера. Обязательные элементы газеты. Распределение тем на полосах по степени значимости и тематике. Рубрики, их место в газете или журнале. Понятия «воздух», «колонка», «чердак» и «подвал». Основные схемы расположения текстов на полосе. Обзор программ верстки (MS Publisher, Adobe InDesign, Scribus). Способы отделения текстов друг от друга (цвет, воздух, графические элементы). Понятие «доверстка».

Практика. Знакомство с профессиями, связанными с печатной журналистикой: редактор, выпускающий редактор, специальный корреспондент, собственный корреспондент, дизайнер-верстальщик, оператор верстки, корректор. Планирование номера газеты, написание журналистских текстов, создание иллюстраций. Работа над номером. Разбор предложенных школьных и городских изданий, поиск и обсуждение обязательных элементов верстки в них. Создание номера из предложенного набора новостей, презентация результата. Презентация и обсуждение вышедшего выпуска газеты. Анализ и обсуждение журналистских текстов, определение рубрик. Разбор молодежных изданий с точки зрения уместности наличия/отсутствия «воздуха». Анализ уместности расположения текстов в представленных изданиях. Распределение материала по полосам. Расположение (верстка) текстов на полосе. Верстка. Создание текстов на доверстку. Практическое задание: создание плана-макета газеты на 4 полосы: выбор темы, сбор материала, распределение материала по полосам, презентация работ.

## 7. Школьная пресса

Теория. Школьная и подростковая пресса, ее отличия от «взрослой». Целевая аудитория издания.

Практика. Выбор подходящих новостных и развлекательных текстов для молодежного издания, объяснение своей позиции. Изучение опыта работы редакций школьных изданий города.

## 8. Фототворчество

Теория. Роль фотографий в газете. Десять правил фотокорреспондента. Устройство фотоаппарата. Основы композиции кадра. Свет и цвет в кадре. Фоторепортаж: основные правила. Отбор фотографий как фактор успешности репортажа. Постановочное фото в газете, плюсы и минусы. Портрет в фотографии, особенности съемки. Психология портрета.

Практика. Разбор различных изданий, определение хороших иллюстраций. Создание учебных кадров, иллюстрирующих основные правила фотокорреспондента. Игра «Собери фотоаппарат». Построение композиции кадра. Создание фотографий с заданным светом, цветом, настроением. Разбор и обсуждение предложенных изображений (отдельных кадров в различных жанрах, а также серий, фоторепортажей) с точки зрения принадлежности к жанру, раскрытия темы. Знакомство с профессией фоторепортер: отбор чужих изображений. Создание постановочных фотографий на заданные темы. Создание портретных фотографий (с учетом изученной информации о композиции, цвете, свете). Съемка портрета, фоторепортажа на улицах Санкт-Петербурга. Посещение фотовыставки.

## 9. ТВ-журналистика

Теория. Отличие видеосюжета от видеоролика. Особенности подачи материала в видеосюжетах. Сценарный план видеосюжета. Правила написания и начитки закадрового текста. Работа оператора, ее особенности. Стенд-ап, синхрон. Лайф, его уместность. Основы монтажа. Артикуляция, интонация, верная расстановка ударений.

Практика. Анализ и обсуждение видеосюжетов и видеороликов. Написание текста и сценария для телесюжета, описание (письменно) видеоряда. Сбор материала, написание и начитка закадрового текста. Запись лайфа, синхрона, стенд-апа. Знакомство с монтажными программами. Создание видеосюжета путем монтажа. Выполнение упражнений на артикуляцию, интонацию. Верная расстановка ударений. Съемка видеосюжета.

## 10. Контрольные занятия

Практика. Тест на знание материала тем «Журналистское мастерство», «Школьная пресса», «Визуальная журналистика». Защита творческого проекта на заданную тему.

## 11. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов учебного года. «Свободный микрофон».

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**, получаемые учащимися в результате освоения программы 1 года обучения:

### *Личностные:*

- учащийся разовьет свой словарный запас;
- получит опыт самостоятельного выявления интересных событий в повседневной жизни;
- получит опыт вербального и письменного выражения собственного мнения;

### *Метапредметные:*

- учащийся научится задавать вопросы и слышать ответы на них
- разовьет способность критически оценивать информацию;
- сможет резюмировать главную идею текста и ориентироваться в его содержании;
- разовьет самостоятельность суждений и действий;
- получит опыт взаимодействия с разновозрастными ребятами в редакционном коллективе и во время подготовки материалов;

### *Предметные:*

- учащийся познакомится с видами СМИ;
- узнает основные вехи развития журналистики;
- познакомится с информационными жанрами, особенностями построения текста в каждом из них;
- узнает, что такое источники информации, зачем они нужны;
- познакомится с принципами верстки;
- узнает, какие профессии существуют внутри профессии, а также внутри редакции.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**к дополнительной общеразвивающей программе «Журналистика»**  
**2 год обучения**

**ЗАДАЧИ:**

*Обучающие:*

- сформировать начальные представления о специфике профессиональных и нравственных качеств журналиста, об этике журналистской работы, а также о ее юридических аспектах;
- познакомить с аналитическими и художественно-публицистическими жанрами журналистики, их спецификой;
- обучить навыкам журналистской деятельности, дать представление о методах сбора и обработки информации по законам того или иного жанра;
- сформировать навыки работы с информацией, совершенствовать умения учащихся ориентироваться в ее потоке, находить нужный и интересный материал для газетной, журнальной статьи, телесюжета, журналистского фотопроекта, обучить процессу творческого осмысления получаемой информации;
- дать знания и сформировать умения по созданию печатного издания с нуля, как в организационном, так и в техническом плане;

*Развивающие:*

- развить информационную культуру учащихся, способность определять причинно-следственные связи событий и явлений, объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления, способность самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
- развить литературные способности подростков, эрудицию;
- развить коммуникативные качества личности, речевые способности;
- способствовать разностороннему развитию подростка — его интересов, круга общения;

*Воспитательные:*

- способствовать формированию активной жизненной позиции, содействовать выработке у подростка собственной жизненной, морально-нравственной позиции;
- содействовать воспитанию самоконтроля, грамотного распределения своего времени и сил во время работы над любым проектом.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. Вводное занятие

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Задачи года обучения.

Практика. Игра «Как это было?», «Любопытная история»

2. Информационная культура человека

Теория. Понятие «информационного пузыря». Кибербуллинг. Виды кибермошенничества и варианты борьбы с ним.

Практика. Коллективная рефлексия «Информационный пузырь». Выполнение практического задания «С другой стороны» на предотвращение попадания в информационный пузырь. Практическое задание: инструкция для борьбы с кибербуллерами. Анализ и обсуждение ситуаций, связанных с кибермошенничеством, предложенных учащимся. Составление плаката по технике безопасности в сети.

3. Журналистика как вид деятельности и профессия

Теория. Авторские права. Сбор, хранение и распространение информации. Правовые и этические аспекты работы журналиста. Блог личный и корпоративный, особенности «жанра». Выражение авторской и гражданской позиции журналиста в соцсетях. Использование социальных сетей в получении и распространении информации. Материалы, изменившие жизнь своих героев. Творческая презентация издания. Способы и методы распространения издания. Репутация издания. Этика общения с коллегами из других СМИ при сборе материала, а также на страницах издания. Конвергентность, ее роль в современной

журналистике. Узкоспециальная журналистика. Просветительский проект.

Практика. Устное выступление на тему авторских прав с обоснованием актуальности выбранной темы. Анализ и обсуждение предложенных ситуаций на тему сбора, хранения и распространения информации, обоснование своей позиции. Написание мини-сочинения о правах журналиста. Анализ этики поведения журналиста в предложенных учащимся ситуациях. Задание «Моя страничка». Обсуждение нескольких предложенных ситуаций использования журналистом информации из соцсетей. Дискуссия «Как журналисты меняют мир». Создание проекта СМИ и его творческая презентация. Создание плана распространения контента студии журналистики (газета, видеоматериалы) в соцсетях. Анализ и обсуждение ситуаций, связанных с репутацией изданий. Упражнение «Мой коллега-журналист». Составление плана конвергентного материала, сбор информации, создание материала, его публикация. Анализ и обсуждение текстов узкоспециальных СМИ. Творческое задание – создание проекта научно-популярного СМИ, ориентированного на подростков и молодежь.

#### 4. Жанры журналистики

Теория. Использование статистических данных в журналистских материалах. Понятие репрезентативности. Требования к анкете для статистического опроса. Работа с полученными социологическими данными. Зарисовка. Отзыв на страницах издания. Рецензия, признаки жанра и виды рецензии. Отзыв и рецензия, их отличия. Рецензия на фильм/мультфильм, ее особенности. Рецензия: моменты, которые могут испортить все. Рецензия на выставку. Рецензия на книгу/печатное издание. Обзор, его место в современных СМИ. Тематический обзор. Обзор прессы. Выражение авторской позиции в обзоре. Дискуссия на страницах издания, условия появления, способы оформления дискуссии. Корреспонденция, определение и главная задача жанра. Виды корреспонденции. Определение статьи, ее типы. Признаки статьи, задачи, стоящие перед автором. Колонка — трудно-классифицируемый жанр. Условия читаемости текстов в жанре колонки. Художественно-публицистические жанры, общая характеристика. Эссе: определение. Жанрообразующие признаки, виды. Советы начинающим эссеистам. Фельетон: составляющие жанра, темы. Фельетонный факт, фельетонный образ. Способы создания комического эффекта. Очерк: характерные особенности, жанровая природа, типы. Портретный, проблемный, путевой очерк. Очерк нравов.

Практика. Викторина на знание информационных жанров журналистики. Разработка вопросов для анкетирования. Разработка анкеты для проведения опроса. Проведение социологического опроса. Разбор информации, полученной в ходе социологического опроса. Работа с анкетами, создание текстов на основе полученной информации. Написание зарисовки. Анализ и обсуждение отзывов в школьных СМИ. Определение отзывов и рецензий с доказыванием своего мнения. Анализ и обсуждение рецензий на фильмы. Определение значимых моментов рецензии. Просмотр фильма/мультфильма и написание рецензии на него. Обсуждение текстов в жанре обзора. Написание обзора школьной прессы. Подготовка к дискуссии: сбор информации для аргументов, подбор историй из прессы/жизни. Дискуссия «Может ли журналист изменить мир?». Оформление дискуссии в текст. Обсуждение и анализ журналистских текстов в жанре корреспонденции. Сбор и обработка информации для корреспонденции, определение концепции текста. Написание корреспонденции, исправление, подбор иллюстраций к ней. Анализ и обсуждение текстов в жанре статьи. Определение проблематики статей, предположение задач, стоящих перед автором. Анализ и обсуждение колонок, выделение их особенностей, стилистики, авторской позиции. Написание колонки на свободную тему. Практическое задание: определение жанра текста, представленного учащимся. Выбор темы и составление плана эссе, работа над ним. Работа над фельетоном. Работа над очерком. Написание очерка выбранного вида. Тестирование по аналитическим и художественно-публицистическим жанрам журналистики.

#### 5. Творческое мастерство

Теория. Слова-паразиты, их влияние на образ журналиста в глазах аудитории. Метод остранения, как способ нетривиального подхода к теме. Образ героя в журналистском тексте.

Совершенствование написанного: правила работы с рукописью. Аграновский о работе над авторским текстом. Путевые заметки. Работа с читательскими письмами.

Практика. Спонтанное публичное выступление на заданную тему, с целью контроля использования слов-паразитов в речи. Упражнение «Мир глазами скамейки», «Мир глазами листа на дереве», «Мир глазами школьных часов». Анализ образов героев представленных журналистских публикаций, передачи их характеров. Письменное описание предложенного человека, раскрытие его характера при помощи деталей. Работа с рукописью (своей и чужой). Работа над текстом «по Аграновскому». Создание путевых заметок (в аудитории/при выходе на улицы Санкт-Петербурга) и последующая работа с путевыми заметками. Работа с «читательскими письмами». Написание письма в газету, написание ответов читателям.

#### 6. Редакционный коллектив. Работа над газетой.

Теория. Стиль оформления материала и соответствие его содержанию. Инфографика, история появления, значение инфографики в современных СМИ. Инфографика: этапы создания (замысел, сбор материала, дизайн). Взаимодействие сотрудников газеты между собой. Совместные проекты. Особенности работы редактора. Роль корректора в издании. Знаки корректуры. Виды литературной правки. Отказ от авторства в публикациях. Использование псевдонимов.

Практика. Анализ печатных и интернет-материалов, определение соответствия содержания и оформления. Анализ и обсуждение образцов инфографики. Разработка предварительного плана инфографики на основе готового аналитического текста. Создание инфографики (замысел, сбор материала, дизайн). Планирование совместного текста/фоторепортажа. Разработка плана совместного проекта. Упражнение «Один день редактора». Корректирование текста с использованием спецзнаков. Литературная правка текстов. Дискуссия «Кто автор?». Знакомство с журналистскими профессиями: определение темы будущего номера газеты, совместный «мозговой штурм», предложения, подготовка текстов, создание репортажных и постановочных иллюстраций, верстка. Создание доверстки. Обсуждение вышедшего номера. Практическое задание – создание вкладки в номер газеты с текстовым и визуальным контентом (разработка идеи, сбор материала, дизайн, верстка).

#### 7. Школьная пресса

Теория. Тематический проект, возможность его использования в школьной прессе. Многостороннее исследование какого-либо вопроса посредством тематического проекта.

Практика. Подготовка спецвыпуска газеты (брошюры, визуального или интернет): выбор темы, сбор материала, иллюстраций, верстка. Экскурсии (реальные и/или виртуальные) в редакции школьной прессы, обмен опытом.

#### 8. Фототворчество

Теория. История фотографии: получение изображений до Дагера и после. Советская фотография. Александр Родченко и его понятие ракурса. Фотографы блокады, военные фотокорреспонденты. Современная фотография. Общие требования к изображениям в печати. Подготовка изображений к использованию в печати, основные правила, коррекция изображения в фоторедакторе, работа с иллюстрацией в программе верстки.

Практика. Экскурсия в музей истории фотографии. Создание фотографий с разных ракурсов. Анализ и обсуждение фотографий блокады, фотографий военного времени. Дискуссия «Современная фотография». Определение пригодности предложенных изображения для печати, обоснование своей позиции, рекомендации по коррекции. Коррекция трех предложенных изображений с разными видами дефектов. Выполнение практического задания: размещение иллюстрации в программе верстки. Создание фото серии из предложенных фотографий. Создание фоторепортажа, спонтанных фотопортретов. Фотопрогулки на улицах Санкт-Петербурга, посещение знаковых мест и достопримечательностей города для закрепления знаний и навыков к жанровой, портретной, пейзажной съемке, создание постановочных фотографий на заданные темы. Отбор фотографий и составление фоторепортажа. Создание фотонатюрмортов.

#### 9. ТВ-журналистика

Теория. Опрос в телесюжете, возможности использования опроса в телесюжете.

Краткая история развития телевидения. Очерк на телевидении.

Практика. Проведение опросов на камеру, использование их в телесюжетах. Анализ и обсуждение телепередач разного времени. Работа над телеочерком: выбор темы, составление плана, сбор информации, запись интервью, монтаж.

#### 10. Контрольные занятия

Практика. Тест на знание материала тем «Журналистика как вид деятельности и профессия», «Журналистское мастерство», «Редакционный коллектив. Работа над газетой», «Фототворчество», «ТВ-журналистика». Защита портфолио творческих работ.

#### 11. Итоговое занятие

Практика. Подведение итогов учебного года. «Свободный микрофон».

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**, получаемые учащимися в результате освоения программы 2 обучения:

#### *Личностные:*

- сможет выявлять интересные события в повседневной жизни;
- разовьет словарный запас, научится выражать свое мнение;
- научится выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат, оценивать продукт своей деятельности по заданным или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности.

#### *Метапредметные:*

- учащийся научится вести беседу со сверстниками и взрослыми;
- получит опыт самоконтроля пройденного материала и проделанной работы;
- разовьет эрудицию;
- научится определять причинно-следственные связи событий, понимать целостный смысл текста, структурировать его.

#### *Предметные:*

- учащийся познакомится с этико-правовыми основами журналистики;
- познакомится с историей журналистики;
- узнает, какие бывают аналитические жанры, каковы особенности текстов в каждом из них;
- постигнет принципы планирования номера;
- познакомится с основами фотографии, тележурналистики;
- сможет самостоятельно подготовить выпуск газеты и/или иной печатной продукции (журнал, брошюра, плакат).

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### Методы и приемы обучения, используемые при реализации образовательной программы

<i>группа методов</i>	<i>методы</i>	<i>приемы</i>
Методы, в основе которых лежит способ организации занятия	словесный	устное изложение, беседа
	наглядный	освоение возможностей создания текстов, фотографий, видео и сверстанных полос, глядя на представленные образцы и/или повторяя за педагогом
	практический	практические работы
Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей	объяснительно-иллюстративный	демонстрация фотографий и видеосюжетов, выявление и анализ ключевых моментов, которые необходимы при создании собственного продукта; зачитывание текстов или фрагментов текстов, объяснение их особенностей, удачных и неудачных приемов, использованных в них
	репродуктивный	учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности
	частично-поисковый	поиск и подбор информационного материала, его обработка и создание на его основе собственных медиапродуктов
Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся	фронтальный	одновременная работа со всеми учащимися, общие дискуссии
	групповой	организация работы по малым группам (от 2 до 7 человек)
	индивидуальный	индивидуальное выполнение заданий, решение поставленных задач, проблемных ситуаций

### ***Применяемые педагогические технологии***

***Игровые технологии*** обладают средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта. На занятиях по образовательной программе они применяются преимущественно на этапах закрепления знаний, умений и навыков. Описание игр и игровых приемов, используемых при проведении учебных занятий представлены в Приложении 1.

Для более продуктивного усвоения материала, а также создания и поддержания здорового микроклимата в группе в программе предусмотрены:

- в первом полугодии каждого из трех лет обучения диагностические задания/упражнения: психодиагностика познавательной сферы воспитанников по методике Мюнтстенберга, упражнение «запомни пару», арт-терапевтический тест на выявление особенностей личности. Упражнение «Мои праздники» на определение эмоционально-личностной направленности. Тесты на определение объема внимания: таблицы Шульте, буквенный тест. Упражнения на развитие внимания: анаграммы. Тесты на определение направленности личности;
- в течение учебного года игры на сплочение коллектива, развитие воображения, логического мышления (игра на знакомство и внимательность, «Имя мое». Игры «Крокодил», «Тандем-шоу», «Пушинка», «Детективные истории». Упражнения «Прием случайных объектов», «Прием удачных вопросов», «Синхронный диалог», «Слово в защиту Серого волка» и т.п.).

Задания, игры и упражнения могут быть включены в любой из блоков образовательной программы в зависимости от состава группы воспитанников, а также от расписания, чтобы вовремя переключить деятельность обучающихся, снизить утомляемость от неподвижной

умственной деятельности.

#### Диалоговые технологии.

Весь образовательный процесс построен на основе коммуникативной среды, в рамках которой реализуется взаимодействие педагог – учащийся, учащийся – учащийся. В процессе диалогического общения на занятии учащиеся ищут различные способы для выражения своих мыслей, для принятия личностью нового опыта. В каждый из тематических блоков включены дискуссии, коллективные задания, во время подготовки которых учащиеся выстраивают свое общение для получения необходимого результата.

#### Технология проблемного обучения.

Организация занятий предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит овладение знаниями, умениями и навыками; образовательный процесс строится как поиск новых познавательных ориентиров. Образовательная программа предполагает не предъявление учащемуся готовых шаблонов моделей и некоторой системы знаний, а освоение ребенком способов деятельности и новых знаний в процессе создания собственных журналистских произведений (текстов, фотографий, видеосюжетов и пр.)

#### Дистанционные Обучающие технологии:

– сетевые технологии (использование учащимися электронных учебных материалов, которые находятся в открытом доступе в сети Интернет; обеспечение с помощью телекоммуникационной сети интернет взаимодействия между педагогом и учащимися);

-телевизионно-спутниковые технологии (использовании космических спутниковых средств передачи данных и телевидения, для обеспечения доступа учащихся к информационным образовательным ресурсам и организации интерактивного взаимодействия с педагогом через группу ВКонтакте, проведение онлайн-занятий с использованием интернет-платформы Sferum).

#### **Формы проведения занятий**

Основными формами проведения занятий являются:

– игровое занятие (форма учебной деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закреплённых способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры);

– творческая мастерская (форма организации процесса обучения, где создаются условия для вхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия);

– круглый стол (форма обучения, направленная на положительную мотивацию учащихся к изучаемому предмету, развитие коммуникативной компетенции детей;

– защита проекта (форма обучения, нацеленная на формирование навыков поиска, анализа и систематизации информации по заданной теме; развитие самостоятельности учащихся, развитие неординарного мышления);

– онлайн-консультация;

– чат-занятия (учебные занятия с использованием чат-технологий, которые проводятся синхронно – все участники имеют одновременный доступ к чату);

– веб-занятия (дистанционные конференции, деловые игры, практические работы, проводимых с помощью средств телекоммуникаций).

**Дидактические средства**

№	Разделы образовательной программы	Дидактические средства и электронные Обучающие ресурсы
1	Журналистика как вид деятельности и профессия	- презентации к занятиям для учащихся - тесты - 27 правил профессионального журналиста (брошюра поколения next); - источники информации (набор игровых карточек); - раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся - уроки журналистики для начинающих. Методическое пособие/Иванова О. Л. - Воронеж, 2013
2	Жанры журналистики	- презентации к занятиям - тексты в различных журналистских жанрах - микромир редакции. Черты хорошего репортера. Классификация информации. Интервью. Репортаж (фрагменты курса «журналистика» европейской школы корреспондентского обучения с проверочными заданиями); - я беру интервью (набор игровых карточек); - тесты
3	История журналистики	- презентации к занятиям для учащихся - репродукции печатных изданий разного времени - онлайн-платформа для просмотра исторических изданий <a href="http://expositions.nlr.ru/fond/paper/">http://expositions.nlr.ru/fond/paper/</a>
4	Журналистское мастерство	- презентации к занятиям для учащихся - тексты с примерами - карточки с заданиями - онлайн – платформы <a href="https://quizlet.com/">https://quizlet.com/</a> , <a href="https://trello.com">https://trello.com</a> , <a href="https://quizizz.com">https://quizizz.com</a> , <a href="https://learningapps.org/">https://learningapps.org/</a>
5	Редакционный коллектив. Работа над номером	- презентации к занятиям для учащихся - выпуски печатных изданий - микромир редакции. Черты хорошего репортера. Классификация информации. Интервью. Репортаж (фрагменты курса «журналистика» европейской школы корреспондентского обучения с проверочными заданиями); - онлайн – платформы <a href="https://quizlet.com/">https://quizlet.com/</a> , <a href="https://trello.com">https://trello.com</a> , <a href="https://quizizz.com">https://quizizz.com</a> , <a href="https://learningapps.org/">https://learningapps.org/</a> - презентации с пошаговым алгоритмом работы в программах adobe indesign, scribus - тесты
6	Школьная пресса	- презентации к занятиям для учащихся - зачем нужны школьные газеты. Основные правила «игры в журналистику» (брошюра межшкольного информационного агентства); - выпуски школьных газет и журналов - сюжеты школьных и подростковых телередакций
7	Визуальная журналистика	- презентации к занятиям для учащихся - иллюстрации по темам «жанры фотографии» - фоторепортаж (набор игровых карточек); - онлайн – платформы <a href="https://quizlet.com/">https://quizlet.com/</a> , <a href="https://trello.com">https://trello.com</a> , <a href="https://quizizz.com">https://quizizz.com</a> , <a href="https://learningapps.org/">https://learningapps.org/</a> - реквизит для самостоятельных работ (съемке) - телесюжеты с примерами - документальные фильмы

## ***Информационные источники***

### Литература для педагога

1. Аграновский В. А. «Вторая древнейшая». Беседы о журналистике. - М: Вагриус, 1999
2. Акопов А. И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья. - Ростов-на-Дону, 1996.
3. Белановский С. А. Глубокое интервью. - М: Никколо-медиа, 2001.
4. Галь Н. Слово живое и мертвое. – М: Азбука, 2022. – 352 с.
5. Гиляровский В. А. Москва газетная. Друзья и встречи. - М: наука и техника, 1989.
6. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2007 год. - Кострома: издательство ОАО «Кострома», 2008.
7. История мировой журналистики/под ред. Беспаловой А.Г., Корнилова Е.А., Короченского А.П., Лучинского Ю.В., Станько А.И. - Ростов: издательство Март, 2003
8. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. М: издательство Михайлова В. А., 2001.
9. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. - М: издательство Аспект пресс, 2013.
10. Лебедева С. В. Особенности подачи информации подростками: школьные издания vs социальные сети/ Лебедева С. В.//Знак: проблемное поле медиаобразования. – N1 (23), 2017.
11. Лукина м. М. Технология интервью. - М: Аспект пресс, 2012.
12. Накорякова К. М. Очерки по истории редактирования в России XVI-XIX вв. - издательство Икар, 2004.
13. Новые медиа для современной молодежи. Сборник научных статей по материалам III Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 5 апреля 2019 года//под ред. Виноградовой Л. Е., Туголуковой Е. Н. – СПб: ФГ-БОУВО «СПбГУПТД», 2019.
14. Рэндалл д. Универсальный журналист. - Promedia, 1996.
15. Самолетов С. А. Школьная газета. Учебник для учителей. - СПб: издательство «Первый класс», 2015.
16. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! - СПб: Питер, 2012.
17. Сними свой лучший портрет: советы 50 легендарных фотографов/Кэрролл Г. – М: Эксмо, 2018. – 128 с.
18. Устинова З. К. Моя профессия — репортер. - СПб: издательство Санкт-Петербургского университета, 2004.

### Литература для учащихся

1. Если в руки просится перо... Справочник для начинающих журналистов. - Чебоксары, 2004.
2. Звезда соцсетей. Как стать крутым блогером/ Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2020. – 152 с.: ил. – (Навыки будущего).
3. Работа с эмоциями. 100+ техник. Рабочая тетрадь «Я чувствую... Что?»/Smart reading, 2021. – 152 с.: ил.
4. Сторителлинг. Как стать популярным и легко заводить друзей/ Н. Зверева, С. Иконникова. – Москва: Клевер-Медиа-Групп, 2020. – 152 с.: ил. – (Навыки будущего).
5. Чему не учат в школе. Самое важное для подростка в одной книге/Smart reading. – Москва: Smart reading, 2020. – 104 с.: ил.
6. Черномыс О. Журналистика: мифы и реальность//журнал «обучение в России», 2015, №3.

Интернет-источники:

1. Ежемесячный детско-юношеский журнал «Костёр»: [www.kostyor.ru](http://www.kostyor.ru);
2. Ежемесячный журнал для детей 6-12 лет «Мурзилка»: [www.murzilka.org](http://www.murzilka.org);
3. Еженедельная детская газета «Пионерская правда»: [www.pionerka.ru](http://www.pionerka.ru);
4. Молодежный информационно-развлекательный портал «5 углов»: <http://www.5uglov.ru>;
5. «Стена», online-газета школьников Пушкинского района: <https://stena.cttit.ru>;
6. Портал школьной прессы России: <http://portal.lgo.ru>.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### **Формы и средства выявления, фиксации и предъявления результатов обучения:**

Основными видами отслеживания результатов усвоения учебного материала являются *текущий, промежуточный и итоговый* контроль.

*Текущий контроль* проводится непрерывно в течение всего периода обучения по тематическим блокам «Журналистика как вид деятельности и профессия», «Жанры журналистики», «Редакционный коллектив. Работа над номером». Формы проведения текущего контроля: творческое задание, тест, практическое задание. Результаты текущего контроля фиксируются в «Карте результатов контроля».

В качестве *промежуточного контроля* (промежуточная аттестация) в конце первого года обучения проводится защита проекта. Результаты промежуточного контроля фиксируются в «Карте результатов контроля».

*Итоговый контроль* (подведение итогов реализации программы) проходит в конце второго года обучения. Форма: защита портфолио. Результаты итогового контроля фиксируются в «Карте результатов контроля».

В процессе проведения контроля выявляется степень усвоения учащимися нового материала, отмечаются типичные ошибки, ведется поиск способов их предупреждения и исправления. Внимание каждого ребенка обращается на четкое выполнение работы и формирование трудовых навыков.

Результаты освоения программы фиксируются в «Сводной ведомости результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы».

### **Сводная ведомость результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы «Журналистика» 20\_\_-20\_\_ учебный год группа №**

№ п/п	Ф.И. учащихся	Баллы за уровень освоения программы за год обучения		Баллы за результаты участия в конкурсных мероприятиях	Всего баллов	Уровень освоения программ ы
		1 год обучения	2 год обучения			

Соответствие уровня освоения образовательной программы за 1, 2 год обучения количеству баллов: высокий уровень – 3 балла, средний уровень – 2 балла, допустимый уровень – 1 балл.

По сумме баллов определяется уровень освоения программы: высокий уровень – 9 и более баллов, средний уровень – 6-8 баллов, допустимый уровень – 4-5 баллов.

В течение всего срока обучения ведется учет результатов участия каждого обучающегося в конкурсах и фестивалях различного уровня. Участие в конкурсных мероприятиях, призовые места, победы оцениваются баллами (от 1 до 11) в зависимости от уровня мероприятия и результата участия:

- на уровне учреждения – 1-2 балла (1 балл – участник, 2 балла - победитель);
- на уровне района – 3-5 балла (3 балла – участник, 4 балла – лауреат, 5 баллов - победитель);
- на уровне города – 6-8 баллов (6 баллов – участник, 7 баллов – лауреат, 8 баллов - победитель);
- на всероссийском уровне – 9-11 баллов (9 баллов – участник, 10 баллов – лауреат, 11 баллов - победитель).

Результаты участия в конкурсных мероприятиях фиксируются в «Карте учета творческих достижений учащихся».

**Карта учета творческих достижений учащихся (участие в конкурсных мероприятиях)**

название программы «Журналистика»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения \_\_\_\_\_ группа № \_\_\_\_\_

№ п/п	Ф.И. учащихся	Баллы по результатам участия в конкурсных мероприятиях										Всего баллов
		Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор 22 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

**Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля  
Формы фиксации результатов текущего контроля**

**1 год обучения**

**Творческое задание по теме «Журналистика как вид деятельности и профессия»**

*Задание:* создать рекламный плакат (социальная реклама) на одну из предложенных тем: «Школа», «Семья», «Профессия».

Необходимо конкретизировать тему, сформулировав ее одним простым предложением, выбрать или придумать героя (-ев) и лозунг.

Плакат можно нарисовать как от руки, так и в компьютерной программе (Paint.NET/GIMP/Cinpaint).

Критерии	Параметры	Показатели	Количество баллов
Ориентация в информационном пространстве	Умение найти актуальную тему, конкретизировать ее и понятно презентовать	Учащийся самостоятельно развивает и конкретизирует тему таким образом, что она понятна зрителю /читателю и кажется оригинальной.	3
		Учащемуся требуется помощь, чтобы развить и конкретизировать тему, чтобы сделать ее понятной зрителю /читателю, показать ее под нетривиальным углом.	2
		Учащийся предпочитает работать с уже готовым шаблоном, не превнося в него авторские элементы.	1
Этика	Соответствие продукта принципам этики (изображения не нарушают чьи авторские права, не порочат честь, достоинство и деловую репутацию кого-либо, не ущемляют ни одну из социальных групп, не содержат агрессивных призывов и т.п.)	Плакат полностью соответствует этическим принципам	2
		Плакат частично соответствует этическим принципам.	1
		Плакат не соответствует этическим принципам.	0
Творческий подход	Нестандартное раскрытие темы	Учащийся самостоятельно придумывает тему или привносит в нее настолько много личных элементов воплощения, что она выглядит полностью оригинальной	3
		Учащийся берет уже готовую идею из сети или из книг и привносит в ее раскрытие некоторые собственные элементы воплощения	2
		Учащийся берет уже готовую идею из сети или книг, повторяет ее, используя те же технические и творческие приемы	1

**Успешность освоения темы:** 7-8 баллов – высокий уровень; 5-6 баллов – средний уровень; 3-4 балла – низкий уровень.

*Карта результатов контроля*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор 23 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 1 группа № \_\_

тема «Журналистика как вид деятельности и профессия»

вид контроля текущий

форма контроля Творческое задание

дата проведения \_\_\_\_\_

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения
		ориентация в информационном пространстве	этика	творческий подход		
1						
2						
3						

**Тест по теме «Жанры журналистики»  
(информационные жанры журналистики)**

**Вопрос 1.** В чем особенность материалов, написанных в информационных жанрах?

1. Они короткие
2. В них используется всего один источник информации
3. Они оперативно появляются в СМИ
4. В них содержится информация

**Вопрос 2.** Какой заметки не существует?

1. Хроникальной
2. Заметки-вопроса
3. Событийной
4. Заметки-комментария

**Вопрос 3.** В чем особенность интервью как жанра?

1. Оно состоит из вопросов и ответов
2. Журналист не может в нем выразить свое мнение
3. Оно обязательно происходит при личной встрече
4. Беседу можно перевести в текст о человеке от лица журналиста

**Вопрос 4.** Пресс-конференция – это...

1. Встреча блогеров с журналистами
2. Встреча президента с народом
3. Встреча ньюсмейкера с журналистами
4. Встреча с кем-нибудь по скайпу или зуму

**Вопрос 5.** Тебе нужно провести опрос на тему «Плюсы и минусы дистанционного обучения».

К кому ты пойдешь (максимум три варианта)? Кратко объясни свой выбор

-   К учителям
-   К первоклассникам
-   К выпускникам
-   К родителям
-   К дедушкам и бабушкам
-   К студентам колледжей и вузов
-   К доктору
-   К директору школы
-   К педагогам дополнительного образования
-   К продавцам компьютерного магазина

**Вопрос 6.** Завтра у тебя интервью с директором школы. Как ты к нему подготовишься (выбери не более трех вариантов)?

1. Составлю список из пяти вопросов
2. Составлю список из тридцати вопросов
3. Составлю список из десяти вопросов и выучу их
4. Подойду к директору и уточню время встречи
5. Подготовлю деловой пиджак
6. Подготовлю нарядное платье с блестками
7. Напишу начало будущего интервью

**Вопрос 7.** Что отличает хороший репортаж?

1. Эффект бабочки
2. Эффект присутствия
3. Эффект Доплера
4. Вау-эффект

**Вопрос 8.** Является ли зарисовка информационным жанром журналистики?

---

**Вопрос 9.** Редактор дал тебе задание написать о соревнованиях по фехтованию, а ты смог прийти только к самому концу. Как выйдешь из ситуации?

1. Напишу заметку с именами победителей и фотографиями их дипломов
2. Сделаю интервью с тренером
3. Проведу опрос среди зрителей «Кто ваш любимый фехтовальщик»
4. Проведу опрос среди участников «Как долго я готовился к соревнованиям»
5. Скажу редактору, что я все пропустил, и все пропало

**Вопрос 10.** Ролевой репортаж – это...

1. Когда журналист устраивается на работу в театр
2. Когда журналист проводит социальный эксперимент
3. Когда журналист является главным действующим лицом события
4. Когда журналист режиссирует репортаж, распределяет роли в каком-либо событии
5. Когда журналист проверяет на себе какой-либо определенный образ жизни
6. Когда журналист пишет про театральную постановку

Ссылка на электронный вариант теста: <https://forms.gle/cZVF8yLG5KSuMuMb9>

### Ключ к тесту

**Вопрос 1.** Правильный вариант 1, 1 балл

**Вопрос 2.** Правильный ответ 2, 1 балл

**Вопрос 3.** Правильный ответ 1, 1 балл

**Вопрос 4.** Правильный ответ 3, 1 балл

**Вопрос 5.** Допустимы все варианты ответа, кроме 5 и 10. На оценку влияет обоснование обучающимся выбранных ответов. 3 балла ставится, если все варианты верны и обоснованы. 2 балла получает ответ с верными, но невнятно обоснованными ответами, либо есть неверный ответ. 1 балл получает ответ с верными ответами, но без обоснования. 0 баллов ставится в случае, когда присутствует неверный ответ и отсутствует обоснование.

**Вопрос 6.** Правильные ответы 3, 4 и 5. За каждый из них обучающийся получает 2 балла. Также допустимы с оценкой 1 балл варианты 1 и 2. Максимальный балл за ответ на вопрос – 6.

**Вопрос 7.** Правильный ответ 2, 1 балл.

**Вопрос 8.** Правильный ответ: и да, и нет. Зарисовка – это текст, находящийся на стыке информационного и художественно-публицистического жанров, причем больше он соответствует второму. Однако в школьной журналистике есть событийные зарисовки, и они будут относиться к информационным жанрам.

2 балла ставится за развернутый и верный ответ. 1 балл получает частично верный ответ или

ответ без пояснения. 0 баллов, если ответ и без пояснения, и частично неверный.

**Вопрос 9.** Правильный ответ 2, 1 балл.

**Вопрос 10.** Правильные ответы: 1 и 3 – 1 балл, 2 и 4 – 2 балла. Максимальный балл за ответ на вопрос – 6.

По результатам определяется уровень освоения темы:

19-23 балла: блок освоен на высоком уровне

13-18 баллов: блок освоен на среднем уровне

7-12 баллов: блок освоен на низком уровне

*Карта результатов контроля*

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 1 группа №     

тема «Жанры журналистики»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тест*

дата проведения

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы										Всего баллов	
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10		

**Практическое задание по теме «Редакционный коллектив. Работа над газетой»**

*Задание:* создать план-макет газеты на четыре полосы.

Необходимо выбрать из предложенных тем несколько подходящих, предложить для них жанры и героев, иллюстрации, расположить предполагаемые материалы на полосах.

Необходимо снабдить макет обязательными элементами (шапкой с названием, выходными данными, колонтитулами, рубриками). План-макет рисуется от руки.

Критерии	Параметры	Показатели	Оценка
Логика	Умение разместить имеющийся контент таким образом, чтобы отдельные тексты, фотографии, рисунки сочетались друг с другом	Все или большинство текстов расположены от наиболее оперативных и значимых (новости, проблемные материалы) к менее важным и более развлекательным (отзыв на фильм, афиша, кроссворд). Все иллюстрации соответствуют текстам.	3
		Большая часть текстов расположена от наиболее оперативных и значимых к менее важным, иллюстрации в основном соответствуют текстам.	2
		Не менее половины текстов расположены от наиболее оперативных и значимых к менее важным, иллюстрации в основном соответствуют текстам.	1
Техническая грамотность	Знание основ верстки печатного издания, наличия и расположения обязательных элементов, размещения текстов и	В макете присутствуют все обязательные элементы (шапка издания с названием, номер издания, месяц и год выпуска, колонтитулы с информацией о номере, месяце и годе выпуска, а также колонтитулы с рубрикацией присутствуют на каждой из полос, кроме первой), тексты и иллюстрации подписаны, имеются выходные данные. Тексты не «рвутся» посередине, не	3

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" 26 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор

	фотографий	переносятся на следующую полосу (исключая варианты с соседней полосой на развороте) размещены так, что их легко прочитать. В макете присутствует большинство обязательных элементов, тексты не «рвутся» посередине, не переносятся на следующую полосу (исключая варианты с соседней полосой на развороте) размещены так, что их легко прочитать. В макете присутствует хотя бы половина обязательных элементов, почти все тексты размещены так, что их легко прочитать, не «рвутся» посередине.	2  1
Самостоятельность	Умение выполнить задание без постороннего вмешательства	Учащийся выполнил задание полностью сам (допускается обращение к преподавателю за советом по оформлению с предложением нескольких вариантов на выбор). Учащийся выполнил задание с небольшими затруднениями, потребовалось незначительное вмешательство педагога. Учащийся выполнил задание с существенными затруднениями, потребовалось ощутимое вмешательство педагога.	3  2  1

Оценка успешности прохождения темы:

7-9 баллов – высокий уровень

4-6 баллов – средний уровень

2-3 балла – низкий уровень

*Карта результатов контроля*

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 1 группа № \_\_

тема «Редакционный коллектив. Работа над газетой»

вид контроля текущий

форма контроля Практическое задание

дата проведения \_\_\_\_\_

№п /п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		Логика	Техническая грамотность	Самостоятельность		
1						
2						
3						

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор 27 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

**Тест по темам «Журналистское мастерство», «Школьная пресса»,  
«Визуальная журналистика», «История журналистики» (итоги 1 полугодия)**

**Вопрос 1.** Какие вопросы входят в «правило карандаша»?

1. Кто? Что? Куда? Зачем? Как?
2. Кто? Что? Как? Когда? Почему?
3. Кто? Что? Где? Когда? Почему?
4. Что? Где? Когда? Сколько? Как?

**Вопрос 2.** Ты готовишь полосу, посвященную агрессивным подросткам. Текст уже есть, а вот с иллюстрацией пока проблемы. Как поступишь?

1. Открою поисковик, забью в него запрос «агрессивный подросток» и выберу самую подходящую фотографию
2. Сфотографирую на мобильный самых агрессивных учеников нашей школы. Главное, чтобы они не заметили
3. Попрошу своих друзей помочь: устроим с ними постановочную фотосессию
4. Нарисую картинку от руки или в графическом редакторе

**Вопрос 3.** Выбери из предложенных вариантов тот, что содержит журналистский факт

1. Протяженность Невского проспекта – 4,5 километров
2. Тима Белорусских заявил, что мир спасет совсем не красота
3. Каждую свою паутину паук-оса плетет около часа
4. В зоопарке Петербурга с завтрашнего дня будет жить большая панда

**Вопрос 4.** Одна компания, производящая модные вещи для скейтеров, выпустила крутую коллекцию кроссовок. Твои действия?

1. Немедленно напишу новость
2. Немедленно напишу новость с комментарием эксперта-ортопеда
3. Подумаю немного и напишу об этом хорошую колонку
4. А сколько они мне за это заплатили?

**Вопрос 5.** В руководство Большого театра вошли люди, львы, орлы и куропатки. Какой заголовок к этой новости напишешь?

1. В руководство Большого театра вошли люди, львы, орлы и куропатки
2. Люди, звери и птицы будут управлять Большим театром
3. Люди и животные будут управлять Большим театром
4. Большой театр возглавили какие-то животные

**Вопрос 6.** Что из перечисленного не является методом сбора информации?

1. Репортаж
2. Работа с документами
3. Интервью
4. Наблюдение

**Вопрос 7.** Ты готовишь отзыв о фильме. Фильм тебе понравился, и ты хочешь, чтобы твои читатели или зрители его посмотрели. Как сказать об этом аргументированно?

-   Если вы не посмотрите этот фильм, то многое потеряете
-   На мой взгляд, в этом фильме очень хорошо раскрыта тема выбора: ориентироваться только на себя или прислушаться к мнению родителей. Переживания героя очень яркие, а решение – взвешенное. Всем, кому сложно дается выбор, стоит посмотреть этот фильм
-   Одним из главных достоинств этого фильма я считаю шутки, которые в нем есть. Герои очень смешно шутят, зал не умолкал от хохота весь сеанс
-   Этот фильм понравился всем моим друзьям, понравится и вам

**Вопрос 8.** Прочти лид и определи, к какому виду он относится. «Детские дома в России перестали быть детскими домами. С недавнего времени их стали переименовывать в центры содействия семейному воспитанию. Их главная функция теперь — найти семью для ребенка и выстроить систему ее сопровождения после усыновления. Но у сотрудников вчерашних детдомов нередко нет такой квалификации — нужны специалисты, профессионально работающие с семьей. Корреспонденты «РР» побывали в Приморье и узнали, кто и как

помогает приемным родителям выстроить отношения с детьми, школами и органами опеки»

1. Сценический
2. Ситуативный
3. Анекдотический
4. Повествовательный

Вопрос 9. Может ли блогер считаться журналистом?

1. Да, если он зарегистрировался как средство массовой информации
2. Да, если он пишет исключительно факты, не высказывая в материалах своего мнения
3. Да, если блог ведет профессиональный журналист
4. Нет, это две совсем разные сферы деятельности

Вопрос 10. Министр образования заявил, что ЕГЭ как форма аттестации школьников неэффективна, и со следующего года экзамен отменяется. Министерство разработает что-нибудь новое для будущих абитуриентов. Как думаешь, какой заголовок лучше всего будет у заметки про это?

1. Загадочный. «Министерство образования удивило будущих абитуриентов»
2. Скучный. «Министр образования отменил ЕГЭ»
3. Интригующий. «Министр образования пообещал абитуриентам кое-что новенькое»
4. Эмоциональный. «Все, кому поступать через год, зря готовились к ЕГЭ!»

Вопрос 11. Что из перечисленного – косвенная цитата?

1. Михаил встречает этого бездомного пса каждое утро
2. «Я встречаю этого бездомного пса каждое утро», - рассказал Михаил
3. «Миша сказал, что каждое утро встречает этого бездомного пса», - поделилась с нами Любовь Кирилловна
4. Михаил рассказал, что встречает этого бездомного пса каждое утро

Вопрос 12. Надеюсь, ты хорошо помнишь сказку «Теремок». Представь, что тебе нужно взять интервью у очевидца событий. Напиши, с кем ты поговоришь и какие три вопроса задашь ему

---

Вопрос 13. Какие из перечисленных жанров относятся не только к информационным?

1. Репортаж
2. Очерк
3. Заметка
4. Статья
5. Зарисовка
6. Интервью
7. Отчет

Вопрос 14. Как звали первого русского книгопечатника?

1. Федор Иванов
2. Кузьма Никифоров
3. Федор Попов
4. Иван Федоров

Вопрос 15. Ты готовишь материал о новом музыкальном исполнителе. Какими источниками информации воспользуешься (выбери не более трех вариантов)?

1. Послушаю, что за музыка, расскажу о своем мнении
2. Посмотрю, есть ли у него официальный сайт или телеграм-канал
3. Посмотрю, что пишут про него в фанатских пабликах
4. Посмотрю, что говорят про него модные блогеры. Не стоит противоречить трендовому мнению
5. Проверю сайт школы, в которой он учился. Может, там есть интересные сведения про его оценки или участие в олимпиадах
6. Поговорю с соседом за стенкой, оттуда постоянно слышно песни именно этого исполнителя
7. Почитаю и послушаю, что про него есть в специализированных музыкальных СМИ

8. Посмотрю, с кем из музыкантов он дружит, высказывались ли они про него
9. Составлю список вопросов и отправлю ему в ВК или на почту

#### Ключ к тесту

Вопрос 1. Правильный ответ 3, 1 балл.

Вопрос 2. За ответ 4 дается 2 балла, за ответ 3 – 1 балл.

Вопрос 3. Правильный ответ 4, 1 балл.

Вопрос 4. Правильный ответ 4, 1 балл.

Вопрос 5. Правильный ответ 3, 1 балл.

Вопрос 6. Правильный ответ 1, 1 балл.

Вопрос 7. Правильный ответ 2, 1 балл.

Вопрос 8. Правильный ответ 2, 1 балл.

Вопрос 9. Правильный ответ 1, 1 балл.

Вопрос 10. Правильный ответ 2, 1 балл.

Вопрос 11. Правильный ответ 4, 1 балл.

Вопрос 12. Оценивается развернутость и аргументированность ответа. 3 балла ставится за ответ, в котором вопросы герою логичны и постановка их такова, что ответы раскрыли бы суть произошедшего и возможные причины этого (например, «Мышка, как вы думаете, медведь с самого начала планировал сломать Теремок?»). 2 балла получает ответ, 1 балл дается за ответ, в котором один или два вопроса герою носят слишком общий характер (например, «расскажите, как все было?»). 0 баллов ставится за вопросы, не относящиеся к событию (например, «какой ваш любимый цвет?») или если все три вопроса носят слишком общий характер.

Вопрос 13. Правильные ответы 1, 5 и 6, за каждый правильный ответ – 1 балл. Максимальное количество баллов – 3.

Вопрос 14. Правильный вариант 4, 1 балл

Вопрос 15. 2 балла дается за ответы 5 и 9, 1 балл – за ответы 2 и 7. За ответы 1, 3, 4, 6, 8 дается 0,5 балла. Максимальный балл за ответы – 5.

По результатам определяется уровень освоения тем:

18-24 балла: блок освоен на высоком уровне

11-17 баллов: блок освоен на среднем уровне

5-10 баллов: блок освоен на низком уровне

#### Карта результатов контроля

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 1 группа № \_\_

темы «Журналистское мастерство», «История журналистики», «Школьная пресса», «Визуальная журналистика»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тест*

дата проведения \_\_\_\_\_

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы														Всего баллов		
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10	Вопрос 11	Вопрос 12	Вопрос 13	Вопрос 14		Вопрос 15	

#### 2 год обучения

#### Творческое задание по теме «Журналистика как вид деятельности и профессия»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор 30 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

**Задание:** создать проект научно-популярного СМИ, ориентированного на подростков и молодежь. Какое это СМИ (печатное, телевизионное, радио, интернет, смешанное)? У СМИ должно быть название, отражающее его суть.

Разработать контент-план на месяц. Сколько сотрудников сможет работать в вашем СМИ, на каких должностях, какое у них будет образование. С какими организациями может взаимодействовать ваше СМИ (в качестве информационных партнеров, рекламодателей). Будут ли у вашего СМИ особенные способы получения обратной связи (викторины, конкурсы, дискуссии и т.п.).

Проект оформить в презентацию любого типа (бумажный плакат + выступление; слайды + выступление; фотофильм и пр.).

Критерии	Параметры	Показатели	Оценка
Актуальность (реалистичность)	Насколько востребованным может быть предложенный проект у заявленной аудитории	Проект выглядит очень реалистично, его возможно воплотить в жизнь, потенциально он очень интересен подростковой и молодежной аудитории	3
		Проект довольно реалистичен, однако его сложно воплотить в жизнь. Потенциально он может быть интересен подростковой и молодежной аудитории	2
		Проект не слишком реалистичен, не может быть или практически не может быть исполнен. Потенциально он вряд ли будет интересен именно подростковой и молодежной аудитории	1
Проработанность концепции	Возможность «запустить» издание, ориентируясь только на проект учащегося	Издание можно «запустить» хоть завтра — нужно только набрать соответствующих квалификации сотрудников	3
		Для «запуска» издания необходимо продумать еще некоторые моменты	2
		Чтобы «запустить» издание, необходимо основательно доделать проект	1
Структура издания	Наличие постоянных рубрик, жанров, элементов оформления	В издании присутствуют несколько постоянных рубрик, четко видно, какие жанры являются основными в потенциальном издании, дизайн издания четкий, все элементы оформления присутствуют, некоторые из них являются оригинальными	3
		В издании есть хотя бы одна постоянная рубрика, есть понимание, какие жанры являются основными в потенциальном издании. Все элементы оформления присутствуют	2
		В издании нет постоянных рубрик, нет понимания, какие жанры являются основными в потенциальном издании. Большинство элементов оформления присутствует	1
Презентация	Четкость представления своего проекта, ориентация в собственных записях, оригинальность представления	Проект представлен четко, учащийся хорошо ориентируется в нем. Представление оригинально (необычная форма, артистичность и т.п.)	3
		Проект представлен довольно четко, учащийся неплохо ориентируется в нем. Представление стандартно	2
		Проект представлен неясно, учащийся затрудняется с представлением	1

Оценка успешности прохождения темы:

9-12 баллов – высокий уровень

5-8 баллов – средний уровень

ДОКУМЕНТ ПОДЛИННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО УРОВНЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья

31 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

Владимировна, Директор

2-4 балла – низкий уровень

*Карта результатов контроля*  
Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»  
20\_\_-20\_\_ учебный год  
год обучения 3 группа № \_\_

тема «Журналистика как вид деятельности и профессия»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Творческое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№п /п	ФИ учащегося	Баллы по критериям				Всего баллов	Уровень освоения
		Актуальн ость	Проработанн ость концепции	Структура издания	Презента ция		

**Тест по теме «Жанры журналистики»  
(знание аналитических жанров журналистики)**

**Вопрос 1.** Какие из перечисленных жанров журналистики ты бы отнес к аналитическим (выбери все подходящие варианты)?

1. Заметка
2. Интервью
3. Статья
4. Колонка
5. Памфлет
6. Корреспонденция
7. Очерк
8. Рецензия
9. Опрос
10. Зарисовка
11. Отчет
12. Обзор

**Вопрос 2.** Репрезентативность — это...

1. соответствие интересов респондентов теме опроса
2. техническая возможность задать вопросы
3. характеристика опрошенных (возраст, пол, социальное положение и т. п.), позволяющая обобщить результаты опроса
4. соответствие темы опроса политической и экономической ситуации в стране

**Вопрос 3.** Какого обзора в аналитических жанрах журналистики не существует?

1. Тематического
2. Рекламного
3. Обзора прессы
4. Безадресного

**Вопрос 4.** На что стоит обратить внимание, когда пишешь рецензию на фильм (выбери все подходящие варианты)?

1. На имя режиссера. Если он популярный, фильм нужно похвалить.
2. На декорации. Хорошо ли они сделаны.
3. На операторскую работу.
4. На год выхода фильма. Вдруг он слишком старый для рецензии.
5. На свет и цвет в фильме. Передают ли они настроение, помогают ли воспринимать кино.
6. На диалоги. Помогают ли они развивать сюжет.
7. На год выхода фильма. Вдруг возможности киноиндустрии во время его создания отличались от современных.
8. На жанр кино, отличается ли фильм от других в том же жанре.
9. На диалоги. Грамотно ли говорят герои.
10. На финал. Хорошо ли все закончилось.

**Вопрос 5.** Что обязательно нужно сделать, если берешь интервью у ребенка?

1. Угостить его чем-нибудь вкусным, он ведь старался, отвечал.
2. Сообщить, что все его слова могут быть использованы против него.
3. Пошутить, чтобы ребенку было не страшно отвечать.
4. Спросить разрешение у его родителей на публикацию интервью.

**Вопрос 6.** Напиши, пожалуйста, зачем нужна редакторская колонка, и в чем ее отличие от других \_\_\_\_\_

**Вопрос 7.** В каком случае интервью может быть аналитическим?

1. Если мы берем интервью у эксперта на тему какой-то проблемы, ее истоков и путей ее решения.

2. Если мы анализируем ответы собеседника и включаем в текст свое мнение о них.

3. Если собеседник решает высказать свое мнение по поводу политической ситуации в стране.

4. Если мы добавляем в готовое интервью статистические данные.

**Вопрос 8.** Редактор поручил тебе написать статью о проблемах выбора профессии. Что из перечисленного ты включишь в нее?

1. Рассказ о выпускнице, которая никуда не смогла поступить, потому что сдала не те экзамены.
2. Статистику обращений в профориентационные центры
3. Результаты опроса о самых востребованных на сегодня среди выпускников профессиях.
4. Анализ самых распространенных трудностей профориентации подростков.
5. Подборку «историй успеха» от бывших двоечников.
6. Рассказ о старинных, уже исчезнувших профессиях

**Вопрос 9.** Корреспонденция — это...

1. Публикация читательских писем
2. Журналистский анализ отдельного события
3. Размышление журналиста о конкретной проблеме
4. Журналистский анализ нескольких событий или явлений

**Вопрос 10.** Каким образом на страницах издания можно оформить дискуссию?

1. Пригласить экспертов и провести дискуссию в редакции, а затем опубликовать ее результаты.
2. Опубликовать несколько комментариев людей с противоположными взглядами
3. Поместить интервью с экспертом и несколько заметок на ту же тему
4. Опубликовать корреспонденцию с описанием проблемы, а рядом с ней варианты экспертов на развитие событий, выходы из ситуации.
5. Провести дискуссию среди сотрудников редакции и опубликовать ее результаты.

Ключ к тесту:

Вопрос 1. Правильные варианты 2, 3, 4, 6, 8, 12. За каждый верный ответ — 0,5 балла, максимальное количество баллов за ответ — 3.

Вопрос 2. Верный вариант 3, 1 балл.

Вопрос 3. Верный вариант 2, 1 балл.

Вопрос 4. Правильные варианты 3, 5, 6, 7, 8 — 1 балл за каждый. Также 0,5 балла начисляется за ответ 2. Максимальное количество баллов — 5,5.

Вопрос 5. Правильный ответ 4, 1 балл.

Вопрос 6. Оценивается правильность и аргументированность ответа. 3 балла получает ответ, в котором определено главное отличие редакторской колонки от других ее видов, учащийся объясняет, для чего может быть нужна именно редакторская колонка (реакция на значимое событие в мире, прояснение позиции редакции по спорному вопросу, обоснование темы номера и пр.). 2 балла получает частично верный или слабо аргументированный ответ. 1 балл — верный ответ без аргументации.

Вопрос 7. Верный вариант 1, 1 балл.

Вопрос 8. Правильные ответы 2, 4 — 1 балл. Частично верный ответ 3 — 0,5 балла. Максимальное количество баллов — 2,5.

Вопрос 9. Верный вариант 2, 1 балл

Вопрос 10. Верные ответы 1, 2, 4. Максимальное количество баллов — 3.

По результатам определяется уровень освоения темы:

18-22 балла: высокий уровень

13-17 баллов: средний уровень

7-12 баллов: низкий уровень

*Карта результатов контроля*

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор 34 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

тема «Жанры журналистики»  
вид контроля *текущий*  
форма контроля *Тест*  
дата проведения \_\_\_\_\_

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы										Всего баллов
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10	

### Тест по теме «Жанры журналистики»

(знание художественно-публицистических жанров журналистики)

Вопрос 1. Чем тексты художественно-публицистических жанров отличаются от информационных и аналитических?

1. В таких текстах можно выдумывать факты и героев
2. В таких текстах факты типизируются, и на первый план выходит авторский образ
3. В таких текстах автор обобщает факты и анализирует их
4. В таких текстах важна оперативность и злободневность, а также мобильность автора

Вопрос 2. Какой из перечисленных очерков относится к описательным?

1. Проблемный
2. Нелинейный
3. Путевой
4. Сюжетный

Вопрос 3. Что является главной целью фельетона?

1. Высмеять какие-то человеческие качества или социальные явления
2. Научить, как себя вести, какими качествами нужно обладать
3. Показать несовершенство этого мира
4. Рассмешить читателя, показав ему несоответствие написанного и реального

Вопрос 4. В чем особенности жанра эссе?

1. Чаще всего в нем отсутствует сюжет
2. Чаще всего в нем отсутствует смысл
3. Чаще всего в нем отсутствует логика
4. Язык эссе эмоционален и красочен
5. Язык эссе спокоен и выверен
6. Эссе всегда автобиографично

Вопрос 5. Каким образом (при помощи какого материала) можно создать политический портрет героя?

1. Портретный репортаж
2. Портретное интервью
3. Портретная зарисовка
4. Портретная заметка
5. Портретная статья
6. Портретный очерк
7. Портретная рецензия

Вопрос 6. Какие из художественно-публицистических жанров чаще всего встречаются в современных медиа и почему?

Вопрос 7. Какие методы использует автор, чтобы написать памфлет?

1. Анализ, гротеск, фантазия
2. Гротеск, фантазия, ирония
3. Ирония, гипербола, гротеск
4. Гипербола, фантазия, анализ

Вопрос 8. В чем особенности такого художественно-публицистического жанра, как письмо?

1. В нем журналист обращается к конкретному человеку, деятелю
2. В нем журналист рассказывает не только о проблемах общества, но и о собственных
3. Такое письмо нужно сначала отправить адресату, а уже после получения ответа опубликовать в газете
4. Нет такого жанра

Вопрос 9. Каким образом журналист может добиться успешного текста в жанре пародии?

1. Приуменьшив значимость последствий высмеиваемых «великих деяний»
2. Приувеличив отрицательные черты пародируемого явления
3. Максимально точно повторив нюансы пародируемого явления
4. Выбрав самого популярного деятеля или самое резонансное событие

Вопрос 10. Что считается «королем» среди художественно-публицистических жанров?

1. Фельетон
2. Очерк
3. Эссе
4. Политический портрет

Ключ к тесту:

Вопрос 1. Верный вариант 2, 1 балл.

Вопрос 2. Верный ответ 3, 1 балл.

Вопрос 3. Верный ответ 1, 1 балл

Вопрос 4. Верные ответы 1, 4, 1 балл за каждый. Максимальное количество баллов — 2.

Вопрос 5. Верные ответы 2 и 6, 1 балл за каждый. Частично верный ответ 3 — 0,5 балла. Максимальное количество баллов — 2,5.

Вопрос 6. Оценивается правильность и аргументированность ответа. 3 балла получает ответ, в котором перечислены наиболее часто встречающиеся художественно-публицистические жанры (очерк и эссе), и есть размышления о том, почему так вышло. 2 балла получает ответ частично верный или без пояснений. 1 балл получает ответ частично верный и без пояснений.

Вопрос 7. Верный вариант 3, 1 балл.

Вопрос 8. Верный ответ 1, 1 балл

Вопрос 9. Верный ответ 3, 1 балл.

Вопрос 10. Верный ответ 2, 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения темы:

12 и больше баллов: блок освоен на высоком уровне

7-11 баллов: блок освоен на среднем уровне

3-6 баллов: блок освоен на низком уровне

*Карта результатов контроля*  
 Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»  
 20\_\_-20\_\_ учебный год  
 год обучения 2 группа № \_\_

тема «Жанры журналистики»  
 вид контроля *текущий*  
 форма контроля *Тест*  
 дата проведения

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы										Всего баллов	
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10		

**Практическое задание по теме «Редакционный коллектив. Работа над газетой»**

*Задание:* создать вкладку в номер газеты (разместить в ней собственноручно созданный текстовый и визуальный контент).

Необходимо придумать тему, написать главный текст, сопроводить его иллюстрациями.

Необходимо подобрать дополнительную информацию (врезки). Найти или создать другой тип контента на эту же тему (фоторепортаж или комикс, тесты, кроссворды).

Написать редакторскую колонку. Обязательные элементы (шапка вкладки, собственные колонтитулы) придумать самостоятельно.

Вкладка сверстать в программах Microsoft Publisher или Scribus.

Критерии	Параметры	Показатели	Оценк а
Логика	Умение разместить имеющийся контент таким образом, чтобы отдельные тексты, фотографии, рисунки сочетались друг с другом,	Все или большинство текстов расположены от наиболее оперативных и значимых (новости, проблемные материалы) к менее важным и более развлекательным (отзыв на фильм, афиша, кроссворд). Все иллюстрации соответствуют текстам.	3
		Большая часть текстов расположена от наиболее оперативных и значимых к менее важным, иллюстрации в основном соответствуют текстам.	2
		Не менее половины текстов расположены от наиболее оперативных и значимых к менее важным, иллюстрации в основном соответствуют текстам.	1
Информационная и техническая грамотность	Умение пользоваться информационными ресурсами (аналоговыми и электронными), грамотность интернет-поиска, уровень владения необходимыми для работы техническими средствами, компьютерными и онлайн-	Для создания контента учащийся использовал три и более информационных ресурсов, которым можно доверять (официальные сайты изданий, научные сайты, энциклопедии, учебники, интервью со специалистами), учащийся не испытывал затруднений в поиске информации; учащийся без труда подготовил тексты и фотографии, а также другие виды контента; учащийся грамотно разместил на полосах все материалы, все полосы снабдил обязательными элементами (шапка, номер, год и месяц выпуска, колонтитулы, рубрики, выходные данные).	3
		Для создания контента учащийся использовал не менее двух источников информации, которым можно	2

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

	программами. Знание основ верстки печатного издания, наличия и расположения обязательных элементов, размещения текстов и фотографий	доверять, не испытывал трудностей в поиске информации; учащийся с незначительными затруднениями подготовил тексты, фотографии и другие виды контента; учащийся относительно грамотно разместил на полосах все материалы и снабдил их обязательными элементами. Для создания контента учащийся использовал хотя бы один источник информации, которому можно доверять, испытывал значительные трудности в поиске информации; учащийся с затруднениями готовил тексты, фотографии и другой контент; учащийся относительно грамотно разместил на полосах как минимум половину материалов и снабдил их обязательными элементами.	1
Самостоятельность	Умение выполнить задание без постороннего вмешательства	Учащийся выполнил задание полностью сам (допускается обращение к преподавателю за советом по оформлению с предложением нескольких вариантов на выбор). Учащийся выполнил задание с небольшими затруднениями, потребовалось незначительное вмешательство педагога. Учащийся выполнил задание с существенными затруднениями, потребовалось осязаемое вмешательство педагога.	3 2 1
Правила техники безопасности (дополнительный балл)	Соблюдение правил работы с компьютером и программой верстки	Учащийся без затруднений соблюдает правила работы с компьютером (включает и выключает компьютер, проверяет съемные носители на наличие вирусов, безопасно извлекает их после использования) и программой верстки (без труда запускает программу, регулярно сохраняет файл с проделанной работой).	1

Уровень освоения темы:

8-10 баллов – высокий уровень

5-7 баллов – средний уровень

2-4 балла – низкий уровень

*Карта результатов контроля*

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 2 группа № \_\_

тема «*Редакционный коллектив. Работа над номером*»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения \_\_\_\_\_

№п /п	ФИ учащегося	Баллы по критериям				Всего баллов	Уровень освоения темы
		Логика	Информационная и техническая грамотность	Самостоятельность	Правила техники безопасности и		
1							
2							
3							

**Тест по темам «Журналистское мастерство»,**

**«Редакционный коллектив. Работа над газетой», «Визуальная журналистика»,**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО 38 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ"

АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья

Владимировна, Директор

**«Журналистика как вид деятельности и профессия»,  
«История журналистики» (итоги 1 полугодия)**

Вопрос 1. Что из перечисленного не входит в должностные обязанности главного редактора?

1. Написание статей
2. Написание отчетов о работе редакции
3. Организация питания сотрудников
4. Редактирование статей, подготовленных штатными и внештатными авторами
5. Подготовка материалов к печати
6. Перечисление заработной платы на карточки сотрудникам
7. Уборка помещений редакции
8. Презентация издания на мероприятиях
9. Верстка издания
10. Разработка концепции развития издания
11. Проведение акций в поддержку издания
12. Распространение издания

Вопрос 2. Какой заголовок будет считаться кликбейтным?

1. Тот, в котором используются нецензурные слова
2. Тот, в котором часть информации о событии недосказана, и потому читатель может сделать неверный вывод
3. Тот, в который вынесен не самый решающий, но самый «кричащий» факт
4. Тот, в котором содержится пословица или цитата из фильма
5. Тот, который обрывается «на середине», заставляя читателя перейти к тексту и отыскать продолжение
6. Тот, который выдает возможное за реальное
7. Тот, на который кликнуло много человек

Вопрос 3. От чего зависит репутация издания?

---

Вопрос 4. Что такое конвергентная журналистика?

1. Это такая журналистика, которая добивается внимания аудитории любой ценой
2. Это такая журналистика, которой сейчас почти не осталось, — честная
3. Это журналистика, состоящая из людей без специального журналистского образования
4. Это такая журналистика, в которой нет четкого деления на отдельные каналы СМИ (например, телевидение или печать), сочетающая в себе все каналы информации сразу.

Вопрос 5. Как называлось издание, которое выпускал Александр Иванович Герцен?

1. Газета «Ведомости»
2. Журнал «Шмель»
3. Журнал «Колокол»
4. Газета «Еженедельное обозрение»

Вопрос 6. Выберите, пожалуйста, верные черты путевых заметок

1. Они объективны и безоценочны
2. Они субъективны и безэмоциональны
3. Они эмоциональны и строго структурированы
4. Они эмоционально окрашены, субъективны и имеют свободную композицию

Вопрос 7. Выбери вариант, в котором все слова написаны верно

1. Продюсер, капучино, почерк, мороженое, грейпфрут, будущий
2. Капучино, продюсер, подчерк, грейпфрут, будущий, мороженое
3. Почерк, будущий, мороженое, грейпфрут, капучинно, продюссер
4. Продюссер, капучино, подчерк, будущий, мороженое, грейпфрут

Вопрос 8. Известно, что Сергей Михайлович Прокудин-Горский был одним из пионеров цветной фотографии. А как он делал цветные изображения?

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

1. Записывал, кто из героев во что одет, какого цвета природа, а затем раскрашивал негативы вручную
2. Снимал сначала через красный светофильтр, затем через зеленый, а потом через синий, и позже совмещал три негатива
3. Пропускал готовый черно-белый негатив сквозь цветной фильтр во время проявления
4. Использовал химические реагенты: покрывал разными составами отдельные части негатива, чтобы они приняли нужный оттенок

Вопрос 9. Выберите из перечисленных вариантов те виды эссе, которые можно использовать в журналистике

1. Философское
2. Автобиографическое
3. Литературно-критическое
4. Мотивационное

Вопрос 10. Какие исправления можно назвать корректурой?

1. Сокращение текста
2. Исправление фактических ошибок
3. Исправление орфографических ошибок
4. Подбор иллюстрации
5. Дополнение текста
6. Подбор синонимов
7. Замена канцеляризмов более «человеческими» словами и фразами
8. Расставление запятых

Вопрос 11. Что изобрел Луи Жак Манде Дагер?

1. Способ получения изображения
2. Способ проявления изображения
3. Способ закрепления изображения
4. Способ размножения изображения

Вопрос 12. Твои коллеги попали в неприятную ситуацию: один из чиновников на пресс-конференции высмеял вопрос журналистки их издания, и сообщил, что больше глупых и скверно одетых девушек на своих встречах он не потерпит. Вопрос был без провокации, журналистка была в брюках и розовой кофточке. Что думаешь по этому поводу?

1. Надо было лучше готовиться к пресс-конференции. И одеваться прилично
2. Неприятно, конечно, но хорошо, что под удар попало не наше издание
3. По возможности стоит игнорировать этого чиновника, в следующий раз может «не повезти» журналисту в оранжевом или зеленом
4. Нужно всем вместе подать на этого чиновника в суд. Чтобы неповадно было злость на журналистах срывать

Вопрос 13. Выбери из тот вариант, в котором все перечисленные журналы издавались в сороковые годы XIX века

1. «Курьер», «Современник», «Русское слово»
2. «Современник», «Москвитянин», «Отечественные записки»
3. «Русский вестник», «Отечественные записки», «Искра»
4. «Русское богатство», «Москвитянин», «Искра»

Вопрос 14. Когда журналист или редактор записывает рассказ человека без литературных навыков, но с интересной историей (путешественника, врача, космонавта, дальнобойщика или любого другого), а затем в издании появляется текст как бы в соавторстве, это...

1. Интервью
2. Очерк
3. Литературная запись
4. Рассказ

Вопрос 15. В каком случае журналист может отказаться от авторства текста, который он написал?

1. В случае, если текст получился неинтересным

2. В случае, если текст выбивается по стилю или жанру из ряда других текстов этого журналиста
3. В случае, если его текст отредактировали, исказив смысл или главный посыл
4. В случае, если раскрытие авторства грозит журналисту уголовным преследованием
5. В случае, если конечный текст противоречит его убеждениям
6. В случае, если об этом попросил редактор
7. В случае, если раскрытие авторства грозит журналисту и его семье преследованием со стороны заинтересованных лиц

### **Ключ к тесту:**

Вопрос 1. Верные ответы 3, 6, 7, 9, 11, 12 — 0,5 балла за каждый. Максимальное количество баллов — 3.

Вопрос 2. Верные ответы 2, 3, 5, 6 — 0,5 балла за каждый. Максимальное количество баллов — 2.

Вопрос 3. Репутация издания зависит того, как ведут себя в работе его отдельные журналисты (грамотность, тактичность, методы сбора информации, раскрытие или нераскрытие источников, умение точно передать речь собеседника), редактор (какую позицию редакции он транслирует, защищает ли своих сотрудников, коллег из других изданий), внешнее оформление издания (спокойные или «кричащие» заголовки, соответствие иллюстраций и текстов друг другу), достоверность информации, которая появляется в данном СМИ. Также на репутацию издания влияет то, что о нем говорят и пишут — коллеги, чиновники, другие публичные люди. Оценивается правильность и аргументированность ответа. 3 балла получает верный и хорошо аргументированный ответ. 2 балла — частично верный или слабо аргументированный ответ. 1 балл — ответ без аргумента.

Вопрос 4. Верный ответ 4, 1 балл

Вопрос 5. Верный ответ 3, 1 балл

Вопрос 6. Верный ответ 4, 1 балл

Вопрос 7. Верный ответ 1, 1 балл

Вопрос 8. Верный ответ 2, 1 балл

Вопрос 9. Верный ответ 3, 1 балл

Вопрос 10. Верные ответы 1, 3, 6, 7, 8 — 1 балл за каждый. Частично верный ответ 2 — 0,5 балла. Максимальное количество баллов — 5,5

Вопрос 11. Верный ответ 1, 1 балл

Вопрос 12. Верный ответ 3, 1 балл

Вопрос 13. Верный ответ 2, 1 балл

Вопрос 14. Верный ответ 3, 1 балл

Вопрос 15. Верные ответы 3, 5, 7 — 1 балл. Максимальное количество баллов — 3.

По результатам определяется уровень освоения тем:

18-22 балла — высокий

12-17 баллов — средний

5-11 баллов — низкий

*Карта результатов контроля*  
 Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»  
 20\_\_-20\_\_ учебный год  
 год обучения 3 группа № \_\_

темы: «Журналистское мастерство», «История журналистики», «Редакционный коллектив. Работа над номером», «Журналистика как вид деятельности и профессия», «Визуальная журналистика»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тест*

дата проведения

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы															Всего баллов	
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6	Вопрос 7	Вопрос 8	Вопрос 9	Вопрос 10	Вопрос 11	Вопрос 12	Вопрос 13	Вопрос 14	Вопрос 15		

**Контрольно-измерительные материалы**  
**для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)**  
**Формы фиксации результатов промежуточного контроля**  
**1 год обучения**  
**Защита проекта**

*Задание:* сделать индивидуально или в парах видеоисследование по одной из следующих тем: «Встречают по одежке», «Талант трудом добывают», «Друг денег дороже».

Видеоисследование включает в себя: постановку проблемы, сбор материала, подготовку его и включение в видеосюжет, проведение опроса.

Снимать можно на мобильный телефон, планшет, фотоаппарат с функцией видеосъемки, видеокамеру.

Программу для монтажа можно выбирать исходя из собственных предпочтений. По умолчанию это Windows Movie Maker, Киностудия Windows Life.

Критерии	Параметры	Показатели	Оценка
Актуальность темы	Насколько сильно конкретная тема перекликается с современной ситуацией в районе, городе, стране или мире; частный ли это случай или же массовое явление	Выбранная автором(-ами) тема перекликается с современной ситуацией, за конкретной историей можно заметить массовое явление.	3
		Выбранная авторами тема имеет место в современной новостной повестке, за конкретной историей при определенных усилиях возможно заметить массовое явление.	2
		Выбранная авторами тема не перекликается с новостной повесткой, это частный случай, на основе которого нельзя делать исследование.	1
Структура видеосюжета	Есть ли у сюжета завязка, постановка проблемы, ее раскрытие, выводы	Сюжет хорошо структурирован, содержит все необходимые элементы.	3
		Сюжет в целом структурирован, но имеет некоторые недочеты (например, нет четкого вывода).	2
		Сюжет плохо структурирован, имеет существенные недочеты (например, не сформулирована проблема).	1
Техническая и	Завершенность отдельных кадров, их	Сюжет гармоничен, кадры композиционно оформлены, речь автора(-ов) в кадре грамотна.	3

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

речевая грамотность	разноплановость, выстраивание композиции, грамотность речи (авторов сюжета) в кадре, гармоничность сюжета после монтажа	Есть крупный, средний и общий планы, их выбор обоснован. Сюжет в целом гармоничен, большинство кадров композиционно оформлены, речь автора(-ов) в кадре имеет небольшие погрешности. Есть крупный, средний и общий планы, их выбор по большей части обоснован.	2
		Сюжет не очень гармоничен, но как минимум половина кадров композиционно оформлена. Речь автора(-ов) в кадре имеет погрешности. Использование планов (крупный, средний и общий) обосновано как минимум в половине случаев, возможно, какой-либо из планов отсутствует вовсе.	1
Творческий подход	Есть ли у данного сюжета отличия от других подобных, авторские находки	Учащийся самостоятельно придумывает тему или привносит в нее настолько много личных элементов воплощения, что она выглядит полностью оригинальной	3
		Учащийся берет уже готовую идею из сети или из книг и привносит в ее раскрытие некоторые собственные элементы воплощения	2
		Учащийся берет уже готовую идею из сети или книг, повторяет ее, используя те же технические и творческие приемы	1
Защита	Как автор(-ы) исследования отвечают на вопросы аудитории	Автор(-ы) хорошо разбирается(-ются) в той теме, которую выбрал(-и) для исследования, уверенно отвечает(-ют) на вопросы	2
		Автор(-ы) не совсем разобрался(-лись) в теме своего исследования, отвечает(-ют) на вопросы неуверенно, путается(-ются) в ответах	1

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 2 год обучения:

11-14 баллов – высокий уровень

6-10 баллов – средний уровень

3-5 баллов – низкий уровень

*Карта результатов контроля*

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 1 группа № \_\_

вид контроля *промежуточный*

форма контроля *Защита проекта*

дата проведения \_\_\_\_\_

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям					Всего баллов	Уровень освоения программы за 1 год обучения
		Актуальность темы	Структура видеосюжета	Техническая и речевая грамотность	Творческий подход	Защита		
1								
2								
3								

**Контрольно-измерительные материалы для проведения итогового контроля  
(подведение итогов реализации программы)**

**Форма фиксации результатов итогового контроля**

**2 год обучения**

**Защита портфолио**

*Задание:* сформировать портфолио из работ, созданных в течение всего периода обучения. Оформить и презентовать портфолио.

Критерии	Параметры	Показатели	Количество баллов
Логическая завершенность продукта	Портфолио имеет законченный вид (лонгрид, брошюра со ссылками на видео, страничка в сети, спецвыпуск газеты или журнала и т.п.), материалы скомпонованы по темам или по жанрам, имеется внутренняя навигация по продукту	70-100%	3
		45-69%	2
		30-44%	1
Разножанровость	В портфолио присутствуют печатные материалы в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах; фотоработы в жанре портрет, репортаж, натюрморт, стрит-фото; плакаты, брошюры, самостоятельно сверстанные полосы и/или выпуски газеты; телесюжеты, видеозарисовки, аудиозарисовки (подкасты)	Пять и более работ выполнены с глубокой проработкой темы, с грамотным применением полученных на занятиях знаний, умений и навыков; портфолио содержит 7-10 работ в разных жанрах, 3-4 работы в избранном жанре	3
		Две и более работ выполнены с глубокой проработкой темы, с грамотным применением полученных на занятиях знаний, умений и навыков; портфолио содержит 5-7 работ в разных жанрах, 2-3 работы в избранном жанре	2
		Одна из работ выполнена с глубокой проработкой темы, с грамотным применением полученных на занятиях знаний, умений и навыков; портфолио содержит 2-4 работы в разных жанрах, 2-3 работы в избранном жанре	1
Качество презентации	Обоснованность выбора тех или иных материалов, наличие аргументов в пользу своего выбора, подготовленность выступления	Все параметры присутствуют	3
		Присутствуют два из трех параметров	2
		Один из параметров присутствует	1

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 2 год обучения:

8-9 баллов: учащийся освоил курс на высоком уровне

5-7 баллов: учащийся освоил курс на среднем уровне

3-4 балла: учащийся освоил курс на низком уровне

*Карта результатов контроля*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор 44 02.09.24 16:10 (MSK) Сертификат 61B39211AB9E4497F4E000F8639D1D80

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика»

20\_\_-20\_\_ учебный год

год обучения 2 группа № \_\_

вид контроля *итоговый*

форма контроля *Защита портфолио*

дата проведения

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения программы за 2 год обучения
		Логическая завершенность продукта	Разножанровость	Качество презентации		
1						
2						
3						