Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом творчества «Измайловский»
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
Протокол № 1
от 31.08.2026

УТВЕРЖДЕНА
приказом от 31.08.2026 № 215
Директор ГБУ ДО ДТ «Измайловский»
_____Н.В. Шаталова

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«МЕДИАЦЕНТР»

Срок освоения: 2 года

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Разработчик:
Кучальская Марина Александровна,
педагог дополнительного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ТВОРЧЕСТВА "ИЗМАЙЛОВСКИЙ" АДМИРАЛТЕЙСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, Шаталова Наталья Владимировна, Директор
31.08.26 14:28 (MSK) Сертификат 91324024955CBA334D263AF5E574940F

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее – образовательная программа, программа) имеет ***социально-гуманитарную направленность.***

Адресат. Программа адресована детям и подросткам в возрасте 11–18 лет, интересующимся процессом создания медиаконтента: съёмки, монтажа, написания текстов, работы с графикой и подкастами.

Актуальность. Программа соответствует государственной политике в области дополнительного образования и социальному заказу общества, ориентирована на эффективное решение задач и актуальных проблем современного ребёнка.

Молодое поколение, в силу своей мобильности, осваивает новые информационные технологии довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Современный уровень развития цифровых технологий уже сейчас делает доступным для молодых людей создание собственными силами медиаконтента, отвечающего стандартам качества.

Развитие общества, научно-техническая революция, усиление роли человека в общественных процессах, а в связи с этим постоянная необходимость получения и переработки всё возрастающей по объёму и разнообразной по характеру информации, определили бурное развитие сети Интернет. Сочетание возможностей Интернета с усилением интереса к нему способно изменить привычный образ жизни людей. Именно поэтому данная программа, учитывая актуальность медиаконтента, направлена на приобщение учащихся к современной жизни. Содержание программы направлено на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и нравственном совершенствовании, выявление, развитие и поддержку учащихся, проявивших выдающиеся способности, создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, самоопределения, формирования общей культуры, социализации и адаптации к жизни в обществе.

Особое внимание в программе уделяется работе с инструментами искусственного интеллекта: подростки научатся использовать ИИ-сервисы* (*здесь и далее: искусственный интеллект*) для генерации идей, подготовки черновиков текстов, создания референсов для визуального ряда и озвучки материалов, с опорой на принципы этики и проверки достоверности. Это позволит эффективнее реализовывать медиапроекты и осознанно подходить к применению современных цифровых инструментов.

Эффективная коммуникация, уверенность в себе, умение выступать перед аудиторией, владение навыками ораторского искусства является основой успеха в любых начинаниях и в любых сферах деятельности. В рамках программы подростки освоят приёмы публичного выступления и работы с аудиторией: научатся структурировать речь, удерживать внимание зрителей, работать с голосом и невербальными средствами коммуникации. Эти навыки помогут преодолевать барьеры в общении, проявлять лидерские качества и ответственно подходить к подаче информации.

Содержание программы направлено на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и нравственном совершенствовании, выявление и поддержку одарённых учащихся, создание условий для личностного развития и самоопределения. Программа способствует социализации и адаптации подростков к жизни в обществе, формированию общей культуры и осознанного отношения к медиапространству.

Программа «Медиацентр» знакомит подростков с устройством медиаиндустрии и ключевыми профессиями в сфере цифрового контента. Ребята изучат, как создаётся контент для онлайн-площадок, разберут форматы и особенности работы в Сети.

В ходе занятий подростки научатся чётко и выразительно доносить мысли в устной и письменной форме, разовьют чувство стиля и умение подбирать форматы под разные задачи и смогут сразу применять навыки в реальных сетевых проектах. На практике участники будут запускать собственные проекты: продумывать концепцию блогов и

медиаканалов, готовить публикации, снимать и монтировать ролики, записывать подкасты, организовывать онлайн-мероприятия и взаимодействия с аудиторией. Обучение строится по двум трекам: креативный (авторство текстов, ведение медиа, работа с информационными жанрами, проведение интервью) и технический (видеосъёмка, монтаж, звукозапись, оформление контента).

В результате обучаемые освоят основы существования современной медийной журналистики. В ходе обучения они смогут активно практиковаться: продумывать создавать проекты, работать с аппаратурой, организовывать встречи с партнерами и проводить различные мероприятия. Каждый сможет заниматься практикой по направлениям: креатив (ведущие и продюсеры) и техника (звукорежиссура, запись, техническая поддержка). Также учащиеся узнают, как правильно писать статьи, проводить интервью и пресс-конференции, овладеют искусством слова, будут знакомы с информационными жанрами. Учебные темы, излагаемые в данной программе, помогут в формировании эстетического вкуса и свободным владением устной и письменной речью.

Актуальность данной программы обусловлена тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Занятия по данной программе помогут детям увидеть, исследовать и изучить новые веяния в сфере современных СМИ и Интернета для того, чтобы в дальнейшей жизни полученные знания и профессиональное понимание процессов работы медиа дали подросткам возможность стать востребованным не только в профессии журналиста, но и в социуме.

Программа носит практико-ориентированный характер, так как приобретенные знания, умения, навыки могут быть применены детьми как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. Также в программе содержится профориентационный блок: учащиеся знакомятся с такими профессиями как журналист, редактор, фотограф, режиссер, оператор, монтажер, SMM специалист, промпт-инженер (PE), AI-тренер. Кроме того, в рамках образовательного процесса у подростков есть возможность познакомиться и с профессиями, не относящимися к журналистике, во время сбора информации для написания журналистских текстов и подготовки журналистских сюжетов.

Программа «Медиацентр» обладает прикладной ценностью, содержит теоретические сведения не только о видах, жанрах журналистики, но включает в себя основы фотографии, верстки, психологии, современных дисциплин (таких как ведущий блога, SEO и SMM, промпт-инженер (PE), AI-тренер);

Решая задачи ранней профориентации программой предусмотрено знакомство учащихся с основами профессии журналиста, фотографа, редактора, режиссера и др., изучают основы профессиональной этики и культуры, узнают о жанрах СМИ, способах освещения информации, знакомятся с программами для создания контента, фото- и видео-редакторами и программами по работе с ИИ * (*здесь и далее: искусственный интеллект*).

Программа предполагает проведение экскурсий с учащимися, целью которых является получение необходимой информации для дальнейшей работы Медиацентра. Кроме того, в программе предусмотрены учебные пресс-конференции с приглашенными профессиональными журналистами, операторами, монтажерами, телеведущими.

Уровень освоения - *базовый*.

Результативность освоения программы заключается в:

- освоении прогнозируемых результатов программы;
- презентации результатов на уровне района, города
- участии учащихся в районных и городских мероприятиях;
- наличии призеров и победителей в районных конкурсных мероприятиях.

Объем – 432 часа. **Срок освоения** - 2 года.

Цель: развитие творческой личности подростка, вовлечение в медиатворчество через создание цифрового контента.

Задачи:

Обучающие:

- дать основные понятия о профессиях в сфере медиа и работы с цифровым контентом;
- научить собирать, проверять и обрабатывать информацию для публикаций в онлайн-среде;
- освоить правила создания сценариев и текстов под разные медиаформаты (посты, ролики, подкасты);
- научить грамотно доносить мысли в устной и письменной форме, адаптировать подачу контента под целевую аудиторию.

Развивающие:

- развить интеллектуальные и коммуникативные способности, навыки командной работы;
- расширить кругозор в области современных медиа, цифровых платформ и трендов контента;
- сформировать умение самостоятельно выстраивать позицию, принимать решения при создании контента и нести ответственность за публикуемую информацию.

Воспитательные:

- помочь освоить этичные и социально ответственные подходы к работе с информацией;
- воспитать стремление к творческому самовыражению и реализации собственных медиапроектов;
- пробудить интерес к проектной деятельности в медиасфере и осознанному участию в цифровом пространстве.

Планируемые результаты по окончании освоения учащимися программы:

Личностные:

- проявят качества социально активной творческой личности, будут предлагать идеи, брать на себя ответственность за часть проекта, проявлять инициативу в командной работе;
- разовьют навыки коммуникации и уважительного взаимодействия в творческой группе, научатся конструктивно обсуждать правки и распределять задачи;
- смогут выстраивать сотрудничество при создании медиапроектов, гибко подстраиваться под задачи команды и помогать другим участникам.

Метапредметные:

- разовьют творческое мышление и умение адаптировать идею под разные цифровые форматы (пост, ролик, подкаст, лонгрид);
- научатся ориентироваться в информационном потоке: выделять главное, отличать достоверные источники от сомнительных, соотносить контент с интересами аудитории;
- будут уверенно действовать в нестандартных ситуациях (сбой техники, нехватка материала, срочная правка) и находить рабочие решения в условиях ограниченных ресурсов.

Предметные:

- освоят написание сценариев и текстов под разные онлайн-форматы, научатся выстраивать логику повествования и подбирать тон под целевую аудиторию;

- получат навыки съёмки и базового монтажа видео, работы со звуком и простым визуальным оформлением контента;
- научатся проводить интервью в цифровой среде, формулировать вопросы и структурировать ответы для публикаций;
- освоят базовые приёмы работы с ИИ-инструментами для генерации идей, черновиков и референсов, с учётом этики и проверки достоверности информации;
- познакомятся с основами кибербезопасности: защитой личных данных, правилами безопасного взаимодействия в сети, грамотным хранением и обменом медиафайлами;
- усвоят ключевые термины и этапы создания цифрового медиаконтента — от брифа до публикации и анализа результатов;
- разберутся в основных стилях и жанрах сетевого контента и научатся выбирать подходящий формат под задачу.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Язык реализации. Обучение по программе осуществляется на русском языке - государственном языке Российской Федерации.

Форма обучения: очная.

Особенности реализации

В ходе реализации программы за рамками часов, предусмотренных учебным планом, возможно участие учащихся в конкурсах, фестивалях, мастер-классах, досуговых и массовых мероприятиях, осуществляется воспитательная работа.

На первом году обучения учащиеся знакомятся с базовыми навыками работы со специальными техническими средствами (камера, микрофон, компьютер, диктофон). Учатся работать в команде, знакомятся с основными принципами составления сценария и работы в кадре.

Программа второго года обучения нацелена на формирование у учащихся «профессиональных» навыков, которые присущи той или иной профессии. Учащиеся знакомятся с этической стороной работы тележурналистов, операторов, учатся работать в связке «Оператор-журналист», «Оператор-монтажер», «Журналист-звукорежиссёр», узнают тонкости выбранной профессии.

Условия набора и формирования групп

Условия набора. На обучение принимаются учащиеся, интересующиеся журналистикой и литературой, компьютерными технологиями, имеющие начальные навыки пользования компьютером.

Условия формирования групп. Обучение осуществляется в разновозрастных группах.

Допускается дополнительный набор учащихся на второй год обучения по результатам собеседования с педагогом при наличии у учащегося знаний, умений и навыков, необходимых для дальнейшего успешного освоения программы.

Списочный состав групп формируется по норме наполняемости: на 1-м году обучения - не менее 15 человек; на 2-м году обучения - не менее 12 человек.

Формы организации и проведения занятий

Программой предусматриваются как аудиторные, так и внеаудиторные, в том числе самостоятельные, занятия, которые проводятся по группам и/или индивидуально.

Внеаудиторные занятия проводятся вне стен учреждения (выезды, экскурсии), как под руководством педагога, так и без его непосредственного участия (самостоятельная работа над проектами, подготовка к конкурсам и другим образовательным мероприятиям) по разработанному педагогом заданию. Внеаудиторные занятия могут быть в рамках часов учебного плана, так и сверх его часов.

Формы проведения занятий:

- учебное занятие, викторина, пресс-конференция, акция, встреча, игровое занятие, творческая мастерская, круглый стол, презентация и защита проекта, конкурс;

– чат-занятия (учебные занятия с использованием чат-технологий, которые проводятся синхронно – все участники имеют одновременный доступ к чату);

– веб-занятия (дистанционные конференции, деловые игры, практические работы, проводимых с помощью средств телекоммуникаций).

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

– фронтальная – взаимодействие педагога и всех учащихся осуществляется одновременно; применяется преимущественно при изучении нового практического материала;

– групповая – организация взаимодействия педагога с учащимися, объединенными в малые группы, в т.ч. в пары; при этом группы могут выполнять как одинаковые, так и различные задания (выполнение проектов, выполнение творческих заданий, создание медиаконтента для онлайн ресурсов и социальных сетей);

– индивидуальная – выполнение учащимися индивидуальных заданий и проектов; применяется преимущественно при выполнении творческих работ, а также при подготовке к конкурсам (работа над авторскими материалами, съемка сюжетов, создание контента для социальных сетей, публичное выступление).

Учебные занятия проводятся в группах, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Материально-техническое оснащение образовательной программы:

- кабинет, оборудованный столами и стульями;
- оборудование для монтажа мультипликационных фильмов,
- компьютер (ноутбук),
- цифровая видеокамера, цифровой фотоаппарат;
- штатив для фотоаппарата;
- видеопроекционная аппаратура;
- набор осветительных приборов;
- наушники с микрофоном;
- звуковые колонки.

Программные средства:

- операционная система MS Windows XP;
- антивирусная программа;
- звуковой и видео редактор: «Adobe Premiere Pro» или лицензионный аналог;
- графический редактор: «Adobe Photoshop» или лицензионный аналог, «Paint»;
- мультимедиа проигрыватель Windows Media.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля/ аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	3	1,5	1,5	
2	Медиаконтент в системе общества и СМИ	6	2	4	Практическое задание
3	Журналистские профессии в медиа	27	9	18	Практическое задание
4	Нейросети в медиапроектах	15	5	10	Практическое задание
5	Основы сетевой журналистики	24	8	16	Практическое задание
6	Жанры сетевого контента	36	12	24	Практическое задание
7	Форматы сетевого контента	30	10	20	Тестовое задание
8	Медиаведущий: от блога до сцены	30	10	20	Практическое задание
9	Медиацентр	24	8	16	Практическое задание
10	Творческий проект	12	4	8	Практическое задание
11	Контрольное занятие	6	0	6	Презентация творческих проектов
12	Итоговое занятие	3	0	3	
	ИТОГО	216	69,5	146,5	

2 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля/ аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	3	1,5	1,5	
2	Интернет и современное общество	12	4	8	Практическое задание
3	Подкасты	42	14	28	Практическое задание
4	Основы сетевой журналистики	24	8	16	Практическое задание
5	Медиаграмотность: информация в Сети	27	9	18	Тестовое задание
6	Этика сетевого журналиста	12	4	8	Тестовое задание
7	Основы цифрового видеоконтента	21	7	14	Практическое задание
8	Медиаведущий: от блога до сцены	18	6	12	Практическое задание
9	Медиацентр	30	10	20	Практическое задание
10	Творческий проект	18	6	12	Практическое задание
11	Контрольное занятие	6	0	6	Защита творческих проектов
12	Итоговое занятие	3	0	3	
	ИТОГО	216	69,5	146,5	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр»

1 ГОД ОБУЧЕНИЯ

На вводном занятии педагог обязательно проводит инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности, направленный на минимизацию травматизма перед началом занятий, во время учебного процесса в учебном кабинете, по окончании занятий, а также в аварийных ситуациях.

В ходе проведения занятий педагог проводит инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности, направленный на формирование у обучающихся сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и требованиям охраны труда. Также инструктаж по охране труда и технике безопасности педагог проводит перед выездными, воспитательными, досуговыми, массовыми мероприятиями.

Задачи:

обучающие:

- сформировать целостное представление о месте медиаконтента в современном обществе и системе СМИ, раскрыть функции медиа и их влияние на формирование общественного мнения.
- дать системное понимание профессионального поля медиа: познакомить с ключевыми профессиями, их задачами, инструментами и взаимосвязями в рамках редакционного процесса.
- освоить базовые принципы сетевой журналистики: методы поиска, отбора и проверки информации, правила работы с источниками, основы фактчекинга и верификации данных (в том числе визуальных).
- изучить систему жанров и форматов сетевого контента, научиться различать их по целям и задачам, а также адаптировать один и тот же инфоповод под разные жанры и площадки.
- овладеть основами создания медиапродукта: от формулировки идеи и написания текста до съёмки, монтажа и публикации материалов.
- познакомиться с возможностями и ограничениями применения нейросетей в медиапроектах, освоить базовые приёмы работы с инструментами искусственного интеллекта, как вспомогательными средствами при создании контента.
- освоить навыки публичного выступления и ведения медиакоммуникации, как в онлайн-, так и в офлайн-среде, включая работу с камерой, голосом и аудиторией.
- научиться организовывать командную работу в медиацентре: распределять роли, ставить задачи, соблюдать дедлайны, использовать инструменты совместной работы и анализировать результаты проекта.

развивающие:

- развивать критическое мышление и медиаграмотность: умение анализировать медиаконтент, выявлять манипуляции, отличать факты от мнений, распознавать признаки недостоверной информации.
- формировать проектное и системное мышление: способность планировать медиапроект от идеи до реализации, учитывать целевую аудиторию, ресурсы и ограничения, корректировать план при необходимости.
- развивать креативность и вариативность подходов: умение генерировать идеи, переосмыслять один инфоповод в разных жанрах и форматах, находить нестандартные решения в рамках этических и технических ограничений.
- тренировать коммуникативные навыки: умение вести диалог, брать интервью, корректно формулировать вопросы, давать и принимать обратную связь, работать в команде, разрешать конфликты и договариваться о совместных действиях.

- совершенствовать визуальную и текстовую грамотность: навыки построения кадра, композиции, работы с типографикой, написания текстов для цифровой среды (заголовки, лиды, структура, стиль).
- развивать навыки самоорганизации и тайм-менеджмента: умение ставить личные и командные цели, распределять нагрузку, соблюдать сроки и отвечать за свой участок работы в общем проекте.
- укреплять уверенность в публичных выступлениях и работе перед камерой, тренировать способность справляться с волнением, импровизировать и адаптироваться к неожиданным ситуациям.

воспитательные:

- воспитывать ответственное отношение к информации: понимание, что каждое опубликованное слово и изображение влияет на аудиторию, и недопустимость распространения фейков, слухов и непроверенных данных.
- развивать профессиональную этику медиаспециалиста: уважение к героям материалов, соблюдение приватности, корректное указание источников, прозрачность в работе с контентом (в том числе созданным с помощью ИИ).
- формировать культуру цифровой безопасности и гигиены: осознанное отношение к персональным данным, настройкам приватности, цифровому следу, а также понимание рисков и правил безопасного поведения в сети.
  воспитывать эстетический вкус и стремление к качеству: аккуратность в оформлении материалов, внимание к деталям, соответствие контента заявленной аудитории и задачам проекта.
- поддерживать инициативность и самостоятельность: поощрять выдвижение идей, готовность брать на себя ответственность за реализацию проекта, доводить начатое до конца и анализировать полученный опыт.
- формировать осознанное и этичное отношение к использованию технологий (включая Искусственный интеллект): понимание границ применения инструментов, ответственности за результат и важности авторского вклада**.**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие

Теория: Инструктаж по охране труда. Предмет и задачи года обучения.

Практика: Игра «Мини-интервью», игра «Медиамир».

2. Медиаконтент в системе общества и СМИ

Теория. Медиаконтент и его функции. СМИ и пользовательский контент.

Практика: Медиадневник. Игра «Инфоразбор».

3. Журналистские профессии в медиа

Теория: Медиа: карта профессий. Автор и редактор. Фотограф и визуальный редактор. Видеограф и монтажёр. Дизайнер и верстальщик. SMM и AI специалисты. Медиаменеджер и координатор. Журналисты и блогеры. Этические и правовые границы.

Практика: Игра «Мини-бриф». Игра «Кто редактор?». Игра «Фотоистория: 3 кадра». Игра «Мой клип». Дизайн для ленты. Игра «Задача для ИИ». Запись на камеру. Игра «Командная новость». Этический разбор и модерация.

4. Нейросети в медиапроектах

Теория: Нейросети и медиацентр. Промпт-инжиниринг. ИИ и достоверность. Нейросети и медиазадачи. Нейросети в редакционном процессе.

Практика: Промпт-тренинг. Работа с ИИ: написание промтов. Референс и съёмка: создание видео. Аудио и субтитры: создание аудио. Видео «Мой любимый город»: написание сценария.

5. Основы сетевой журналистики

Теория: Специфика цифровой среды. Инфоповод. Структура сетевой новости. Интервью. Достоверность фактов. Жанры в цифровой среде. Работа с визуалом. Текст для Сети.

Практика: Запись перед камерой. Игра «Новость дня». Игра «Репортаж с места события». Запись интервью. Игра «Фото: рассказ без слов». Съемка мини-репортажа. Создание постов в группу. Командный выпуск онлайн-поста.

6. Жанры сетевого контента

Теория: Жанр как инструмент. Экспресс-факт и новость. Репортаж. Интервью. Лонгрид. Контент «по кадрам». Визуальные жанры. Интерактив. Коллаборации. Гибридные форматы. Рубрикатор и жанровая сетка. Выбор жанра под задачу.

Практика: Игра «Три формата одного события». Создание новости на тему «Экология». Съемка репортажа с деталями. Съемка интервью-истории. Написание лонгрида в карточках. Создание коллажа-рассказа. Итоговый выпуск Новостей: жанровый микс. Игра «Три в одном». Совместный выпуск подкаста. Инфоповод в двух форматах. Создание сторис-воронки. Создание презентаций-кейсов.

7. Форматы сетевого контента

Теория: Формат: размер, длительность, читаемость. Статика и динамика. Контент по цели: факт, инструкция, разбор. Текст в кадре: типографика и иерархия. Конструктор: логика слайдов и навигация. Истории: структура. Монтаж под формат площадки. Пакетная подготовка: шаблоны. Метрики формата. Мультиформатная связка.

Практика: Анализ площадок в Сети. Создание постов в статике и динамике. Создание форматов по теме. Работа с текстом. Создание карусели по структуре. Создание сторис-серии. Создание видео по формату площадки. Работа с шаблонами. Тестирование форматов. Создание связки под инфоповод.

8. Медиаведущий: от блога до сцены

Теория: Понятие «ведущий»: интернет и сцена. Голос и речь: как звучать уверенно. Роль языка тела, жестов и мимики в передаче информации. Работа в кадре: поза, взгляд, жесты. Сценарий. Виды сценариев. Стендап и подводки: стиль и тон. Сценический и медиа образ: виды. Особенности ведения мероприятий. Работа с партнером на сцене. Виды сценического общения.

Практика: Игра «Минута славы». Дыхательные упражнения и работа над дикцией. Анализ видеообщения с акцентом на невербальные сигналы. Три дубля: работа в кадре. Разработка речи. Создание короткого сценария. Написание стендапов и подводок. Упражнения по мимике и жестам с обратной связью. Мини-мероприятие с анализом управления вниманием. Работа с партнером на сцене: импровизации. Работа с техникой ведения диалога.

9. Медиацентр

Теория: Понятие «медиацентр». Журналистская работа в рамках пресс-центра. Годовое планирование медиацентра. Календарный принцип планирования: осенний период. Анализ событий при планировании. Анализ дат при планировании. Информвыпуск для блога. Планирование материалов на каникулах.

Практика: Подготовка материалов к Дню учителя. Встреча с радиожурналистом. Запись интервью и съемка сюжетов. Составление контент-плана. Разработка идей для сюжетов о Санкт-Петербурге. Работа над блогом. Съемки информационных сюжетов. Фабрика идей для сюжетов.

10.Творческий проект

Теория: Понятие «проект». Выбор идеи проекта. Тема, жанр, герои проекта. Этапы

подготовки творческого проекта. Правила презентации проекта.

Практика: Разработка примерных тем проектов. Выбор темы, жанра, героя проекта. Самостоятельная запись интервью. Составление плана презентации проекта.

11. Контрольное занятие

Практика: Тестовое задание. Презентация творческих проектов.

12. Итоговое занятие

Практика. Игра-викторина. Выступление по принципу «Свободного микрофона».

Планируемые результаты по окончании освоения учащимися программы 1-го года обучения:

личностные:

- смогут проявлять коммуникативные навыки, общения, взаимодействия в творческой группе и уважение друг к другу;
- смогут лучше ориентироваться в различных сферах жизни, понимать окружающие явления и события;
- смогут находить формы активного сотрудничества в любом виде деятельности.

метапредметные:

- смогут находить пути решения нестандартных творческих задач;
- ориентироваться в нестандартной ситуации;
- разовьют творческое воображение и фантазию, в процессе создания медиапроектов.

предметные:

будут:

- понимать роль и функции медиа в современном обществе;
- различать типы медиаресурсов (СМИ, социальные сети, школьные медиа);
- применять базовые принципы медиаграмотности;
- ориентироваться в основных журналистских профессиях;
- владеть набором жанров сетевого контента;
- уверенно работать с форматами сетевого контента с учётом технических требований площадок.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр»

2 ГОД ОБУЧЕНИЯ

На вводном занятии педагог обязательно проводит инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности, направленный на минимизацию травматизма перед началом занятий, во время учебного процесса в учебном кабинете, по окончании занятий, а также в аварийных ситуациях.

В ходе проведения занятий педагог проводит инструктаж обучающихся по охране труда и технике безопасности, направленный на формирование у обучающихся сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и требованиям охраны труда. Также инструктаж по охране труда и технике безопасности педагог проводит перед выездными, воспитательными, досуговыми, массовыми мероприятиями.

Задачи:

обучающие:

- сформировать системное понимание роли интернета и цифровых медиа в современном обществе;
- углубить знания в области сетевой журналистики;
- освоить и расширить понимание этических норм сетевого журналиста: правила работы с персональными данными, приватной информацией и изображениями людей;
- освоить полный цикл создания цифрового видеоконтента: от препродакшна (бриф, сценарий, раскадровка) до продакшна (работа с камерой, светом, звуком) и постпродакшна (монтаж, субтитры, цветокоррекция);
- совершенствовать навыки медиаведущего;
- научиться организовывать работу медиацентра, оценивать эффективность работы команды по метрикам и корректировать стратегию.

развивающие:

- развить критическое мышление;
- развить компетенции в области медиаграмотности;
- развить креативность и вариативность решений;
- развить навыки эффективной коммуникации;
- развить проектное мышление;
- развивать техническую гибкость и цифровую самостоятельность;
- развивать рефлексию и умение учиться на опыте: анализировать собственные выпуски и работы команды.

воспитательные:

- воспитывать ответственное отношение к слову и изображению: формировать понимание, что публикация в сети имеет долгосрочные последствия, а этические нормы — не формальность, а основа доверия аудитории;
- воспитывать уважение к личности и правам человека;
- воспитывать культуру командной работы;
- воспитывать гражданскую позицию через медиа: учить замечать социально значимые темы в школьной и городской среде, рассказывать о них уважительно и объективно, показывать позитивные примеры;
- воспитать самостоятельность и инициативность;
- воспитывать цифровую культуру и безопасность: закреплять навыки безопасного поведения в сети, грамотного хранения и передачи файлов, соблюдения авторских прав, этичного использования чужого контента и ответственного отношения к цифровым следам.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие

Теория: Инструктаж по охране труда. Задачи года обучения.

Практика. Просмотр летних сюжетов и постов.

2. Интернет и общество

Теория: Функции интернета в современном обществе. Интернет и политика. Интернет и культура. Интернет и искусство.

Практика: Аудит своего профиля. Кейс-разбор новостей. Составление «плана приватности». Пост на тему.

3. Подкасты

Теория: Подкаст: форматы и ниши. Аудитория и цель. Структура подкаста. Сценарий и текст. Голос и подача. Интервью в подкасте. Техника и звук. Монтаж подкаста. Музыка и звуковые эффекты. Оформление подкаста. Платформы и публикация. Продвижение и вовлечённость. Метрики и обратная связь. Спецпроекты и серии.

Практика: Проба звука: первые фразы. Проведение мини-опроса. Прослушивание подкастов. Пишем сценарий выпуска. Работа с голосом. Запись интервью. Работа с микрофоном. Монтаж подкаста. Работа с музыкой. Оформление подкаста. Анализ платформ для подкаста. Запись анонсов. Работа с отзывами. Создание тематического эпизода.

4. Основы сетевой журналистики

Теория: Выпуск и редакционная работа. Постановка задач. Планерка. Площадки и форматы. Аналитика постов. Правовые аспекты. Документы и открытые данные. Работа с историческими фактами.

Практика: Создание микрорепортажа. Анализ заголовков. Планирование работы по ролям. Анализ площадок. Работа с постами. Игра «Мини-бриф». Работа с открытыми данными. Работа с историческими фактами.

5. Медиаграмотность: информация в Сети

Теория: Виды информации в сети. Типы источников в Сети. Методы сбора информации для материалов. Объективная и субъективная подача. Конкуренция информации. Проверка информации. Структура короткой новости. Авторское право. Инфосюжеты в молодёжных медиа. Экология информации.

Практика: Работа с базовыми понятиями. Анализ новостей. Анализ комментарии экспертов. Работа с постами в Сети. Игра «Новость дня». Проверка информации. Работа с источниками. Написание поста. Работа с инфосюжетами. Написание постов.

6. Этика сетевого журналиста

Теория: Этика в медиа: базовые принципы. Персональные данные и приватность. Работа с героями: проверка фактов. Законы о СМИ.

Практика: Анализ публикаций. Круглый стол «Поведение журналиста». Съемка с героем. Тест по Закону о СМИ.

7. Основы цифрового видеоконтента

Теория: Камеры и гаджеты. Альтернатива: гоу-про. Основные правила видеосъёмки. Композиция кадра. Локация. Роль видеоряда в создании сюжета и записи стендапа. Выбор локации для записи стендапов и синхронов. Человек в кадре. Планы съемок. Съёмка телесюжета.

Практика: Съемка зарисовки. Видеосъемка на заданную тему. Игра «Тоилито». Поиск и выбор локации. Запись синхронов и стендапов. Просмотр сюжетов. Обсуждение планов съемок. Практическое задание по теме.

8. Медиаведущий: от блога до сцены

Теория: Речь в движении и дикция. Окраска и подвижность голоса. Композиция сценария. Роли ведущего и его взаимодействие с аудиторией. Техники управления вниманием зрителей. Культура поведения на сцене.

Практика: Работа с дикцией: скороговорки и тексты. Чтение текста с использованием разных тембров. Работа со сценарием. Выступление с самопрезентацией. Мини-мероприятие с анализом управления вниманием. Имитационная игра с взаимодействием.

9. Медиацентр

Теория: Структура контент-плана. Целевая аудитория медиапроекта. Конкурсы и фестивали. Инфоповоды и календарь событий. Планирование контента на основе инфоповодов. Ритм публикаций. Аналитический аудит контент-плана. Сегментация и уточнение портрета зрителя. Технологии генерации контентных идей. Гибкое планирование: корректировка контент-плана.

Практика: Составление контент-плана. Встреча с журналистом Санкт-Петербурга. Анализ фестивалей и конкурсов: анализ победителей. Работа над блогом группы. Составление календаря проектов. Подготовка к защите проектов. Подготовка к фестивалям. Работа с фест. проектами. Виртуальная экскурсия: музеи. Работа на выезде.

10.Творческий проект

Теория: Творческий проект. Выбор темы проекта. Разработка локаций, написание сценария. Нестандартные приемы при производстве проектов. Выбор идеи. Этапы подготовки. Правила защиты проекта.

Практика: Разработка примерных тем. Игра «Медиа-бриф». Посещение музея. Выбор темы, жанра. Выбор героя проекта. Самостоятельная запись интервью.

11. Контрольное занятие

Практика: Тестовое задание. Защита творческих проектов.

12.Итоговое занятие.

Практика: Игра-викторина. «Свободный микрофон».

Планируемые результаты по окончании освоения учащимися программы 2-го года обучения:

личностные:

– будут проявлять интерес к решению различных социальные проблемы, качества социально активной творческой личности: творчески подходит к решению задач, активно участвовать в жизни коллектива, проявлять инициативу, брать на себя ответственность;

– понимать роль интернета и медиа в обществе, выбирать темы для публикаций с учётом их значимости для школьного сообщества;

– смогут находить формы активного сотрудничества в любом виде деятельности.

метапредметные:

– разовьют творческое воображение и фантазию, в процессе создания медиаконтента;

– смогут лучше ориентироваться в различных сферах жизни, понимать окружающие явления и события;

– смогут ориентироваться в нестандартной ситуации, находить пути решения нестандартных творческих задач.

предметные:

будут знать

– основные правила видеосъемки, принципы видеомонтажа;

– основы медиажурналистики;

– основы и правила работы с источниками информации в Сети;

– основы создания подкастов полного цикла: от идеи до публикации и анализа метрик;

будут уметь:

- снимать, монтировать и публиковать видео- и текстовые материалы в разных жанрах (репортаж, очерк, стендап и др.);
- соблюдать этические и правовые нормы: работать с данными и согласиями, проверять факты, корректно модерировать комментарии;
- планировать и управлять медиапроектами: вести контент-план, распределять задачи в команде, анализировать результаты и презентовать проекты.

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

***Педагогические технологии**,* используемые при реализации программы:

Игровые технологии. Игровые технологии обладают средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта. На занятиях по образовательной программе они применяются преимущественно на этапах закрепления знаний, умений и навыков. Описание игр, используемых при проведении учебных занятий представлено в Приложении 5.

Диалоговые технологии. Весь образовательный процесс построен на основе коммуникативной среды, в рамках которой реализуется взаимодействие педагог – учащийся, учащийся – учащийся. В процессе диалогического общения на занятии учащиеся ищут различные способы для выражения своих мыслей, для принятия личностью нового опыта. Примером реализации такой технологии являются задания «объясни соседу», которые достигают высшего развития в мультидиалоговых вариантах при презентации ребенком собственных творческих работ.

Технология проблемного обучения. Организация занятий предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит овладение знаниями, умениями и навыками; образовательный процесс строится как поиск новых познавательных ориентиров. Образовательная программа предполагает не предъявление учащемуся готовых шаблонов моделей и некоторой системы знаний, а освоение ребенком способов деятельности и новых знаний в процессе создания собственных мультфильмов.

Дистанционные образовательные технологии. Сетевые технологии - использование учащимися электронных учебных материалов, которые находятся в открытом доступе в сети Интернет; обеспечение с помощью телекоммуникационной сети интернет взаимодействия между педагогом и учащимися.

Технологии личностно-ориентированного обучения. В процессе создания творческих работ, медиапроектов и сюжетов, учащиеся проецируют через медиатекст личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную медиа реальность и современный информационный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их через призму своего восприятия действительности.

Информационно-коммуникативные технологии. Данные технологии позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, спектаклей, кинофильмов, работы с Интернет-ресурсами, создания и просмотра презентаций, работы с фото и видео.

Проектная технология. Технология обеспечивает задумку, разработку и создание группой учащихся совместного медиапродукта, презентацию и демонстрацию его сверстникам и взрослым.

***Методы и приемы обучения**,* используемые при реализации программы:

группа методов	*методы*	*приемы*
Методы, в основе которых лежит способ организации занятия	словесный	устное изложение, беседа
	наглядный	работа по образцу, освоение возможностей создания сюжетов через повтор за педагогом, через игру «Воображай»
	практический	практические работы
Методы, в основе которых лежит уровень деятельности	объяснительно-иллюстративный	демонстрация сюжетов, выявление и анализ ключевых моментов, которые

детей		необходимы при создании видеосюжета или ролика
	репродуктивный	учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности
	частично-поисковый	поиск и подбор информационного материала и оптимального варианта монтажа
Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся	фронтальный	одновременная работа со всеми учащимися
	групповой	организация работы по малым группам (от 2 до 7 человек)
	индивидуальный	индивидуальное выполнение заданий, решение проблем

Дидактические средства

Разделы программы	*Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы*
1 год обучения	
Медиаконтент в системе общества и СМИ	*презентации к занятиям* - Медиаконтент и его функции. - СМИ и пользовательский контент. *видеосюжеты* – История Интернета – Кто создает контент *электронные образовательные ресурсы* -Тренинг «Память и концентрация» https://forms.gle/6Fp4EGPwpUuDmbHM9 *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – Анкета мониторинга предпочтений – Шаблон Медиадневник
Журналистские профессии в медиа	*презентации к занятиям* – Медиа: карта профессий. – Автор и редактор. – Фотограф и визуальный редактор. – Видеограф и монтажёр. – Дизайнер и верстальщик. – SMM и AI специалисты. – Медиаменеджер и координатор. – Журналисты и блогеры. – Этические и правовые границы. – *видеосюжеты* – Сюжет "Медиа: кто есть кто" – «SMM и AI специалисты: работа с ИИ» – «Медиаконтент в России». *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – Анкета «Пять фактов обо мне» – Шаблон для игры «Мини-бриф».
Нейросети в медиапроектах	*презентации к занятиям* – Нейросети и медиацентр. – Промпт-инжиниринг. – ИИ и достоверность. – Нейросети и медиазадачи. – Нейросети в редакционном процессе. *Видеосюжеты* – Детские программы *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся*

Разделы программы	*Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы*
	– памятка «Промты для ИИ: примеры»
Основы сетевой журналистики	*презентации к занятиям* – Специфика цифровой среды. – Инфоповод. – Структура сетевой новости. – Интервью. – Достоверность фактов. – Жанры в цифровой среде. – Работа с визуалом. – Текст для Сети. *Видеосюжеты* – Примеры вопросов для интервью *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – Памятка «Подготовка вопросов для интервью» – Памятка «Порядок проверки фактов»
Жанры сетевого контента	*презентации к занятиям* – Жанр как инструмент. – Экспресс-факт и новость. – Репортаж. – Интервью. – Лонгрид. – Контент «по кадрам». – Визуальные жанры. – Интерактив. – Коллаборации. – Гибридные форматы. – Рубрикатор и жанровая сетка. – Выбор жанра под задачу. *Видеосюжеты* – «Примеры репортажей» – «Примеры работ медиажурналистов» – «Примеры социальной рекламы». *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – Макет кубика для сторителлинга *электронные образовательные ресурсы* – Тренинг «Память и концентрация» https://forms.gle/6Fp4EGPwpUuDmbHM9
Форматы сетевого контента	*презентации к занятиям* – Формат: размер, длительность, читаемость. – Статика и динамика. – Контент по цели: факт, инструкция, разбор. – Текст в кадре: типографика и иерархия. – Конструктор: логика слайдов и навигация. – Истории: структура. – Монтаж под формат площадки. – Пакетная подготовка: шаблоны. – Метрики формата. – Мультиформатная связка. *видеосюжеты* – Примеры разных видов монтажа *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – Памятка «Как создать истории» *электронные образовательные ресурсы* – Модули для самостоятельной работы по теме «Истории»

Разделы программы	*Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы*
	https://quizlet.com/ru/498697493/Интервью-1-flash-cards/
Медиаведущий: от блога до сцены	*презентации к занятиям* – Понятие «ведущий»: интернет и сцена. – Голос и речь: как звучать уверенно. – Роль языка тела, жестов и мимики в передаче информации. – Работа в кадре: поза, взгляд, жесты. – Сценарий. Виды сценариев. – Стендап и подводки: стиль и тон. – Сценический и медиа образ: виды. – Особенности ведения мероприятий. – Работа с партнером на сцене. – Виды сценического общения. *видеосюжеты* – Примеры выступлений – Работа с партнером на сцене: импровизации
Медиацентр	*презентации к занятиям* – Теория: Понятие «медиацентр». – Журналистская работа в рамках пресс-центра. – Календарный принцип планирования. – Информвыпуск для блога. *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – шаблон для контент-плана – шаблон написания поста *электронные образовательные ресурсы* – Яндекс -доска https://boards.yandex.ru/ – опрос: что такое контент-план https://quizizz.com/admin/quiz/5f7a0deac8d4e7001ba00b50/контент-план-для-блогера – проверочное задание: Принципы успешного блога https://forms.gle/pPRw43KWwf3GWGHw6
Творческий проект	*презентации к занятиям* – Понятие «проект». – Выбор идеи проекта. – Тема, жанр, герои проекта. – Этапы подготовки творческого проекта. – Правила презентации проекта. *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – памятка «Этапы подготовки творческого проекта»
2 год обучения	
Интернет и общество	*презентации к занятиям* – Функции интернета в современном обществе. – Интернет и политика. – Интернет и культура. – Интернет и искусство. *Видеосюжеты* – Примеры работ региональных медиа СМИ
Подкасты	*презентации к занятиям* – Подкаст: форматы и ниши. – Аудитория и цель. – Структура подкаста. – Сценарий и текст. – Голос и подача. – Интервью в подкасте. – Техника и звук. – Монтаж подкаста.

Разделы программы	*Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы*
	– Музыка и звуковые эффекты. – Оформление подкаста. – Платформы и публикация. – Продвижение и вовлеченность. – Метрики и обратная связь. – Спецпроекты и серии. *видеосюжеты* – примеры подкастов – примеры звуковых эффектов *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – памятка «Этапы создания подкаста»
Основы сетевой журналистики	*презентации к занятиям* – Выпуск и редакционная работа. – Постановка задач. – Планерка. – Площадки и форматы. – Аналитика постов. – Правовые аспекты. – Документы и открытые данные. – Работа с историческими фактами. *видеосюжеты* – примеры работы редакции *электронные образовательные ресурсы* – карточки для самостоятельной работы «Этапы создания сюжета» https://quizlet.com/ru/485788958/Этапы-создания-сюжета-flash-cards/
Медиаграмотность: информация в Сети	*презентации к занятиям* – Виды информации в сети. – Типы источников в Сети. – Методы сбора информации для материалов. – Объективная и субъективная подача. – Конкуренция информации. – Проверка информации. – Структура короткой новости. – Авторское право. – Инфосюжеты в молодёжных медиа. – Экология информации. *электронные образовательные ресурсы* – Яндекс -доска https://boards.yandex.ru/ – модули для закрепления материала: https://quizlet.com/ru/504596957/Интернет-журналистика-flash-cards/
Этика сетевого журналиста	*презентации к занятиям* – Этика в медиа: базовые принципы. – Персональные данные и приватность. – Работа с героями: проверка фактов. – Законы о СМИ. *видеосюжеты* – Главная Книга страны
Основы цифрового видеоконтента	*презентации к занятиям* – Видеокамера. – Альтернатива: смартфоны и гоу-про. – Основные правила видеосъёмки. – Композиция кадра. – Локация. – Роль видеоряда в создании сюжета и записи стендапа.

Разделы программы	*Дидактические средства и электронные образовательные ресурсы*
	– Выбор локации для записи стендапов и синхронов. – Человек в кадре. – Планы съемок. – Съёмка телесюжета. *видеосюжеты* – «Композиционное построение кадра». – «Примеры репортажной съемки» – «Примеры постановочной съемки» *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – памятка «Ракурсы при съемке»
Медиаведущий: от блога до сцены	*презентации к занятиям* – Речь в движении и дикция. – Окраска и подвижность голоса. – Композиция сценария. – Роли ведущего и его взаимодействие с аудиторией. – Техники управления вниманием зрителей. – Культура поведения на сцене *электронные образовательные ресурсы* – речевые упражнения для развития голоса https://quizlet.com/ru/498706174/Речевые-упражнения-для-развития-голоса-flash-cards/
Медиацентр	*презентации к занятиям* – План сюжетов и интервью, структура плана. – Разработка идей для видео-блога. *видеосюжеты* – примеры сюжетов Медиацентра *электронные образовательные ресурсы* – Карточки для заучивания терминов https://quizlet.com/ru/501942345/Прямой-эфир-flash-cards/ – Как снимать себя на камеру https://docs.google.com/forms/d/1qlRGJG3WrvFqeFQjY38p_TvRC_awpn_OI8jgsBwVK2E/edit?usp=sharing
Творческий проект	*презентации к занятиям* – Создание творческого проекта. – Выбор темы творческого проекта. – Разработка локаций, написание сценария. – Нестандартные приемы при производстве проектов. – Выбор идеи. – Этапы подготовки. – Правила защиты проекта. *раздаточный материал для самостоятельной работы учащихся* – памятка «Этапы подготовки творческого проекта»

Информационные источники

Список литературы для педагога:

1. Агеенко Ф.Л., Зарва М.В. Словарь ударений для работников радио и телевидения. Под редакцией Д.Э. Розенталя. – М.: «Русский язык», 1984.
2. Андреев В.И. Педагогика творческого саморазвития. Книги 1 и 2. - Казань, «Издательство Казанского университета», 1996-98 г.г.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. - М.: «Искусство», 1979.
4. Богомолова Н. Социальная психология печати, радио и ТВ. - М., 1991.
5. Болотова Л.Д. Формы радиожурналистики // Профессия – журналист, 2005.
6. Распопова С. С. «Школьное медиаобразование» М.: Флинта, 2024.

7. Тепляшина А. Н., Ерофеева И. В., Курушкин С. В. «Профессиональная этика журналиста цифровой эпохи» СПб.: Питер, 2025.
8. Опарина Е. В., Марчан К. В., Макарова П. В. «Медийно-информационная грамотность: профессиональные и этические аспекты журналистской деятельности. МПГУ, 2024.
9. Дзялошинский И. М. «Профессиональная этика журналиста», М.: Юрайт, 2026.
10. Мурюкина Е. В. «Медиаобразование старшеклассников на материале прессы»** Таганрог: Изд-во Ю. Д. Кучма, 2006.
11. Вовк Е. Т. «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе»** (Информатика: приложение к журналу «Первое сентября», 2014, №5.

Список литературы для учащихся:

1. Болотова Л.Д. Формы радиожурналистики // Профессия – журналист, 2005.
2. Долгова Ю.И. Журналистика // М., 2002..
3. Качкаева А.Г. Новейшая история телевидения России // сб. статей «Телерадиоэфир», М., 2005.
4. Качкаева А.Г. Перспективные направления ТВ // сб. статей «Телерадиоэфир», М., 2005.
5. Телевизионная журналистика (История. Теория. Практика) // «Аспект-прес». М., 2004.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для отслеживания результативности образовательной деятельности в ходе освоения программы проводятся: текущий контроль, промежуточная аттестация и итоговый контроль.

Текущий контроль проводится с целью определения уровня освоения программы обучающимися в течение всего срока обучения по разделам / темам программы.

Текущий контроль проводится в форме практических заданий, тестовых заданий.

Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля и формы «Карт результатов контроля» представлены в Приложении 1.

Промежуточная аттестация проводится с целью оценки качества и уровня освоения обучающимися программы по окончании года обучения при переходе на следующий год обучения в форме презентации проекта.

Контрольно-измерительные материалы для проведения промежуточной аттестации и форма «Карты результатов контроля» представлены в Приложении 2.

Итоговый контроль (подведение итогов реализации программы) проводится с целью соотношения планируемых и достигнутых обучающимися результатов по окончании освоения программы в форме защиты проекта.

Контрольно-измерительные материалы для проведения итогового контроля (подведения итогов реализации программы) и форма «Карты результатов контроля» представлены в Приложении 3.

Результаты освоения программы фиксируются в «Сводной ведомости результатов освоения дополнительной общеразвивающей программы» Приложение 4.

В течение всего срока обучения ведется учет результатов участия каждого обучающегося в конкурсах и фестивалях различного уровня. Участие в конкурсных мероприятиях, призовые места, победы оцениваются баллами (от 1 до 11) в зависимости от уровня мероприятия и результата участия:

- на уровне учреждения – 1-2 балла (1 балл – участник, 2 балла - победитель);
- на уровне района – 3-5 балла (3 балла – участник, 4 балла – лауреат, 5 баллов - победитель);
- на уровне города – 6-8 баллов (6 баллов – участник, 7 баллов – лауреат, 8 баллов - победитель);
- на всероссийском уровне – 9-11 баллов (9 баллов – участник, 10 баллов – лауреат, 11 баллов - победитель).

Результаты участия в конкурсных мероприятиях фиксируются в «Карте учета творческих достижений учащихся».

Карта учета творческих достижений учащихся (участие в конкурсных мероприятиях)
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения ___ группа № __

№ п/п	Ф.И. учащихся	Баллы по результатам участия в конкурсных мероприятиях						Всего баллов
		Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	Уровень и название конкурса	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля. Формы фиксации результатов текущего контроля

1 год обучения

Практическое задание по теме «Нейросети в медиапроектах»

Задание: подготовить выступление «Как проверить достоверность фактов?»

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
грамотность	степень усвоения теоретического материала	учащийся слабо владеет теоретическим материалом	1
		учащийся имеет общие представления о теоретическом материале	2
		учащийся применяет полученные знания на практике	3
креативность	творческий подход к выполнению практического задания, умение передавать собственное отношение к изображаемому через замысел и оригинальность композиции	*элементарный уровень* - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению	1
		репродуктивный уровень - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету	2
		творческий уровень - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы: высокий уровень – 7-9 баллов, средний уровень – 5-6 баллов, допустимый уровень –3-4 балла.

Карта результатов контроля

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»

20__-20__ учебный год

год обучения 1 группа № __

тема «Нейросети в медиапроектах»

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения _____

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения
		грамотность	креативность	техническая подготовка		

Практическое задание по теме «Журналистские профессии в медиа»

Задание: подготовить доклад на тему «Особенности работы журналиста в медиа»

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
грамотность	степень усвоения теоретического материала	учащийся слабо владеет теоретическим материалом	1
		учащийся имеет общие представления о теоретическом материале	2
		учащийся применяет полученные знания на практике	3
креативность	творческий подход к выполнению практического задания, умение передавать собственное отношение к изображаемому через замысел и оригинальность композиции	*элементарный уровень* - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению	1
		репродуктивный уровень - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету	2
		творческий уровень - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы: высокий уровень – 7-9 баллов, средний уровень – 5-6 баллов, допустимый уровень –3-4 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»

20__-20__ учебный год

год обучения 1 группа № __

тема *«Журналистские профессии в медиа»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения
		грамотность	креативность	техническая подготовка		

Практическое задание по теме «Жанры сетевого контента»

Задание: придумать сюжет на тему «Колаборация»

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
грамотность	степень усвоения теоретического материала	учащийся слабо владеет теоретическим материалом	1
		учащийся имеет общие представления о теоретическом материале	2
		учащийся применяет полученные знания на практике	3
креативность	творческий подход к выполнению практического задания, умение передавать собственное отношение к изображаемому через замысел и оригинальность композиции	*элементарный уровень* - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению	1
		репродуктивный уровень - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету	2
		творческий уровень - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы: высокий уровень – 7-9 баллов, средний уровень – 5-6 баллов, допустимый уровень –3-4 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»

20__-20__ учебный год

год обучения 1 группа № __

тема *««Жанры сетевого контента»»*

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения _____

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения
		грамотность	креативность	техническая подготовка		

Практическое задание по теме «Основы сетевой журналистики»

Задание: сделать презентацию на тему «Словарь терминов медиа журналиста»

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
грамотность	степень усвоения теоретического материала	учащийся слабо владеет теоретическим материалом	1
		учащийся имеет общие представления о теоретическом материале	2
		учащийся применяет полученные знания на практике	3
креативность	творческий подход к выполнению практического задания, умение передавать собственное отношение к изображаемому через замысел и оригинальность композиции	*элементарный уровень* - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению	1
		репродуктивный уровень - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету	2
		творческий уровень - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы: высокий уровень – 7-9 баллов, средний уровень – 5-6 баллов, допустимый уровень –3-4 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа ««Медиацентр»

20__-20__ учебный год

год обучения 1 группа № __

тема *«Основы сетевой журналистики»*

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения _____

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения
		грамотность	креативность	техническая подготовка		

Практическое задание по теме «Форматы сетевого контента»

Задание: придумать и снять сюжет на актуальную тему.

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
грамотность	степень усвоения теоретического материала	учащийся слабо владеет теоретическим материалом	1
		учащийся имеет общие представления о теоретическом материале	2
		учащийся применяет полученные знания на практике	3
креативность	творческий подход к выполнению практического задания, умение передавать собственное отношение к изображаемому через замысел и оригинальность композиции	*элементарный уровень* - выполняет практическое задание, имея подробные инструкции по выполнению	1
		репродуктивный уровень - выполняет задание на основе образца, не передает собственное отношение к сюжету	2
		творческий уровень - выполняет практическое задание применяя фантазию, передает в работе собственное отношение к сюжету	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы: высокий уровень – 7-9 баллов, средний уровень – 5-6 баллов, допустимый уровень –3-4 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр

20__-20__ учебный год

год обучения 1 группа № __

тема *«Форматы сетевого контента»*

вид контроля *текущий*

форма контроля *Практическое задание*

дата проведения _____

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения
		грамотность	креативность	техническая подготовка		

1 год обучения
Тестовое задание по теме «Жанры сетевого контента»

1. Интервью – это:
А. Умение задавать вопросы;
Б. Основной метод работы журналиста;
В. Классический способ поиска информации.

2. ***Если журналист отправляется на интервью, он обязательно берет с собой:***
А. Рюкзак
Б. Телефон или видеокамеру
В. Полотенце
Г. Расческу

3.Что является главным «инструментом» тележурналиста?
А. Слово
Б. Графическая информация
В. Звуковая и видео информаци

4.Как правильно должен вести себя журналист во время интервью?
А. Громко разговаривать с собеседником
Б. Внимательно слушать и задавать короткие вопросы
В. Бегать и размахивать руками
Г. Переспрашивать несколько раз

5.Какое оборудование используется для записи телевизионного интервью?
А. Видеозаписывающее устройство
В. Телевизор
Б. Перо
Г. Радиоприемник

6. Выбирая героя для интервью и работая с ним, журналист:
А. Относится к человеку непредвзято, не искажает жизнь героя в угоду концепции своего материала
Б. Может внести художественный вымысел в историю жизни героя
В. Может разговаривать с героем некорректно, чтобы «вывести» его на откровенно

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
В	Б	В	Б	А	А

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения темы:
высокий уровень – 6 баллов,
средний уровень – 4-5 баллов,
допустимый уровень – 2-3 балла

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения 1 группа № __

тема *«Интервью»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Тестовое задание*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы						Всего баллов	Уровень освоения темы
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6		

Практическое задание по теме «Медиаведущий: от блога до сцены»
Задание: придумать и написать текст ведущего программы любого формата

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
уровень владения умения и навыками, необходимыми телеведущему	умения и навыки поверхностны, не систематизированы 1 балл	умения и навыки систематизированы, но есть «пробелы» 2 балла	имеется чёткая система умений и навыков, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно 3 балла
творческая грамотность и креатив действий	минимальные творческая грамотность и креатив 1 балл	творческая грамотность и креатив удовлетворительны 2 балла	высокий уровень творческой грамотности по данному профилю 3 балла

Баллы для определения уровня освоения программы (высокий, средний, низкий):
8-9 баллов: программа освоена на высоком уровне
5-7 баллов: программа освоена на среднем уровне
3-4 балла: программа освоена на низком уровне

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения 1 группа № __
тема *«Медиаведущий: от блога до сцены»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	уровень владения умения и навыками, необходимыми телеведущему	творческая грамотность и креатив действий		

Практическое задание по теме «Медиацентр»
Задание: подготовить пост для группы «Медиацентра» в социальной сети

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
уровень владения умения и навыками, необходимыми блогеру	умения и навыки поверхностны, не систематизированы 1 балл	умения и навыки систематизированы, но есть «пробелы» 2 балла	имеется чёткая система умений и навыков, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно 3 балла
творческая грамотность и креатив действий	минимальные творческая грамотность и креатив 1 балл	творческая грамотность и креатив удовлетворительны 2 балла	высокий уровень творческой грамотности по данному профилю 3 балла

Баллы для определения уровня освоения темы:
8-9 баллов: тема освоена на высоком уровне
5-7 баллов: тема освоена на среднем уровне
3-4 балла: тема освоена на низком уровне

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения 1 группа № __

тема *«Медиацентр»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	уровень владения умения и навыками, необходимыми блогеру	творческая грамотность и креатив действий		

Тестовое задание по темам «Медиаконтент в системе общества и СМИ», «Профессии в мире медиа СМИ» *(итоги 1 полугодия)*

***1*. Как называется человек, который отвечает за монтаж программы?**
А. монтажер
Б. оператор эфира
В. менеджер по рекламе
***2.* Медиа журналист имеет право:**
А. раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
Б. раскрывать служебные тайны
В. излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах
***3.* Медиа журналист журналист обязан:**
А. указывать источник, оправданно используемый в своем материале (репортаже, обзоре…)
Б. может допустить не более двух заимствований без указания источника
4. С кем репортер согласовывает сюжет:
А. с представителями власти
Б. сюжет не нужно согласовывать
В. с редактором «Службы новостей»
5. Медиа журналист ищет информацию для сюжета:
А. в архивах газет и журналов
Б. только в Интернете
В. в энциклопедиях и справочниках
Г. в разных источниках.
***6.* Как ведущий блога должен готовиться к эфиру:**
А. наложить эфирный грим
Б. проверить микрофон
В. посмотреть сюжеты, написать подводки и запомнить их близко к тексту

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
А	В	А	В	Г	В

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения материала по темам: высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения 1_ группа № __
тема *«Медиаконтент в системе общества и СМИ», «Профессии в мире медиа СМИ» (итоги 1 полугодия)*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Тестовое задание*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы						Всего баллов	Уровень освоения материалов по темам
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6		

Презентация творческого проекта

Задание: снять проект на актуальную тему и сделать его презентацию.

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
креативность	творческое воплощение идеи; умение сделать грамотную раскадровку по сценарию	работает с помощью педагога	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
самостоятельность	умение самостоятельно определить тему и план реализации проекта	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3
качество презентации проекта	оригинальность презентации, уровень подачи информации	владеет информацией, но испытывает затруднения при создании презентации	1
		владеет информацией, справляется с созданием презентации, иногда нуждается в помощи педагога	2
		свободно владеет информацией, навыки создания и представления презентации развиты на высоком уровне	3

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 1 год обучения:

образовательной программы:

высокий уровень – 10 -12 баллов,

средний уровень – 7-10 баллов,

допустимый уровень – 5-6 баллов.

Карта результатов контроля

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»

20__-20__ учебный год

год обучения 1 группа № __

вид контроля *промежуточный*

форма контроля *Презентация проекта*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям				Всего баллов	Уровень освоения программы за 1 год обучения
		креативность	самостоятельность	техническая подготовка	качество презентации проекта		

2 год обучения
Практическое задание по теме «Интернет и общество»

Задание: кейс-разбор новостей регионального медиа

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
креативность	творческое воплощение заданной темы, поиск идеи	испытывает затруднение, нуждается в помощи педагога	1
		работает самостоятельно, использует стандартные подходы и решения	2
		работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей, проявляет творческий подход, воплощает свою идею	3
грамотность	композиция телевизионного сюжета	нуждается в помощи, в определении композиционных моментов, в анализе готового произведения и в создании собственной истории	1
		видит композиционные моменты в готовом произведении, но испытывает затруднение в создании собственной истории	2
		легко ориентируется в поиске композиционных точек в готовом произведении, правильно использует их в сочинении собственной истории	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы: высокий уровень – 7-9 баллов, средний уровень – 4-6 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения 2 группа № __
тема ««Интернет и общество»
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		креативность	грамотность	Техническая подготовка		

Практическое задание по теме «Подкасты»

Задание: придумать и записать подкаст в информационном жанре (репортаж или блиц-опрос).

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
креативность	творческое воплощение заданной темы, поиск идеи	испытывает затруднение, нуждается в помощи педагога	1
		работает самостоятельно, использует стандартные подходы и решения	2
		работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей, проявляет творческий подход, воплощает свою идею	3
грамотность	композиция телевизионного сюжета	нуждается в помощи, в определении композиционных моментов, в анализе готового произведения и в создании собственной истории	1
		видит композиционные моменты в готовом произведении, но испытывает затруднение в создании собственной истории	2
		легко ориентируется в поиске композиционных точек в готовом произведении, правильно использует их в сочинении собственной истории	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы: высокий уровень – 7-9 баллов, средний уровень – 4-6 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения 2_ группа № __

тема *«Подкасты»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		креативность	грамотность	Техническая подготовка		

Практическое задание по теме «Основы сетевой журналистики»

Задание: Подготовить выступление перед камерой «Культура на ТВ Петербурга»

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
креативность	творческое воплощение заданной темы, поиск идеи	испытывает затруднение, нуждается в помощи педагога	1
		работает самостоятельно, использует стандартные подходы и решения	2
		работает самостоятельно, не испытывает особых трудностей, проявляет творческий подход, воплощает свою идею	3
грамотность	композиция телевизионного сюжета	нуждается в помощи, в определении композиционных моментов, в анализе готового произведения и в создании собственной истории	1
		видит композиционные моменты в готовом произведении, но испытывает затруднение в создании собственной истории	2
		легко ориентируется в поиске композиционных точек в готовом произведении, правильно использует их в сочинении собственной истории	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3

По результатам определяется уровень освоения темы: высокий уровень – 7-9 баллов, средний уровень – 4-6 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»

20__-20__ учебный год
год обучения 2_ группа № __

тема *«Основы сетевой журналистики»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		креативность	грамотность	Техническая подготовка		

Тестовое задание по теме «Медиаграмотность: информация в Сети»

1. К средствам массовой информации не относится:
А. Пресса
Б. Радио
В. Художественная литература

2. ***В чем проявляется культурологическая функция телевизионной информации?***
А. Манипуляции и управление общественным сознанием
Б. Функции социального контроля
В. Способствует сохранению культурных традиций
3. Как называется такой микрофон?



А. Студийный микрофон
Б. Петличный микрофон
В. Сценический микрофон

4. Что такое пресс-релиз?
А. Материал, адресованный СМИ, который содержит в себе основную информацию о предстоящем мероприятии, событии
Б. Выпуск любого продукта СМИ: газеты, радио или телепередачи, то есть "реализация прессы"
В. Анонс
5. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:
А. Корреспонденция
Б. Отчет
В. Эссе
Г. Очерк
6. Распространение информации на телевидении допускается в том случае, если:
А. Главным редактором дано разрешение на выход в эфир
Б. Сотрудники редакции проголосовали за достоверность информации
В. Получено разрешения административных органов

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
В	В	Б	А	Г	А

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения темы:
высокий уровень – 6 баллов,
средний уровень – 4-5 баллов,
допустимый уровень – 2-3 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год, год обучения 2 группа № __
тема *«Медиаграмотность: информация в Сети»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Тестовое задание*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы						Всего баллов	Уровень освоения темы
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6		

Практическое задание по теме «Основы цифрового видеоконтента»

Задание: придумать и снять сюжет на свободную тему.

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
техническая подготовка (владение специальным техническим оборудованием и оснащением)	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога 1 балл	работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога 2 балла	работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей. 3 балла
самостоятельность	работает с помощью педагога или родителей 1 балл	работает самостоятельно, но нуждается в совете 2 балла	работает самостоятельно, не испытывает трудностей 3 балла

По результатам определяется уровень освоения темы:
8-9 баллов: программа освоена на высоком уровне
5-7 баллов: программа освоена на среднем уровне
3-4 балла: программа освоена на низком уровне

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год, год обучения 2_ группа № __
тема *«Основы цифрового видеоконтента»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	техническая подготовка (владение специальным техническим оборудованием и оснащением)	самостоятель-ность		

Практическое задание по теме «Медиаведущий: от блога до сцены»

Задание: придумать и снять сюжет в роли ведущего блога

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
техническая подготовка (владение специальным техническим оборудованием и оснащением)	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога 1 балл	работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога 2 балла	работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей. 3 балла
самостоятельность	работает с помощью педагога или родителей 1 балл	работает самостоятельно, но нуждается в совете 2 балла	работает самостоятельно, не испытывает трудностей 3 балла

По результатам определяется уровень освоения темы:
8-9 баллов: программа освоена на высоком уровне
5-7 баллов: программа освоена на среднем уровне
3-4 балла: программа освоена на низком уровне

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения 2_ группа № __
тема *«Медиаведущий: от блога до сцены»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	техническая подготовка (владение специальным техническим оборудованием и оснащением)	самостоятельность		

Практическое задание по теме «Медиацентр»

Задание: придумать контент-план для сюжетов в группе «Медиацентра» в социальной сети

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
уровень владения умения и навыками, необходимыми блогеру	умения и навыки поверхностны, не систематизированы 1 балл	умения и навыки систематизированы, но есть «пробелы» 2 балла	имеется чёткая система умений и навыков, полученных на занятиях, а также освоенных самостоятельно 3 балла
творческая грамотность и креатив действий	минимальные творческая грамотность и креатив 1 балл	творческая грамотность и креатив удовлетворительны 2 балла	высокий уровень творческой грамотности по данному профилю 3 балла

Баллы для определения уровня освоения темы:
8-9 баллов: тема освоена на высоком уровне
5-7 баллов: тема освоена на среднем уровне
3-4 балла: тема освоена на низком уровне

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения 1 группа № __

тема *«Медиацентр»*
вид контроля *текущий*
форма контроля *Практическое задание*
дата проведения _____

№п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям			Всего баллов	Уровень освоения темы
		степень усвоения теоретического материала	уровень владения умения и навыками, необходимыми блогеру	творческая грамотность и креатив действий		

Тестовое задание по теме «Этика сетевого журналиста» ***(итоги 1 полугодия)***

1. Какие существуют основные методы получения информации?

А. Опрос, наблюдение, интервью

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами

В. Наблюдение, работа с документами

2. Желтая пресса – это:

А. СМИ желтого цвета

Б. СМИ, информация в которых основана на слухах и сплетнях.

В. Самая качественная пресса

3. Что такое этические нормы и кодексы журналистского поведения?

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

4. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

5. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

А. интервью

Б. отчета

В. Заметки

6. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

А. репортажа

Б. корреспонденции

В. Фельетона

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
А	Б	А	А	А	А

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения материала по темам: высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»

20__-20__ учебный год

год обучения 1 группа № __

тема *«Этика сетевого журналиста» (итоги 1 полугодия)*

вид контроля *текущий*

форма контроля *Тестовое задание*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы за ответы						Всего баллов	Уровень освоения материалов по темам
		Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4	Вопрос 5	Вопрос 6		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Контрольно-измерительные материалы
для проведения промежуточного контроля (промежуточной аттестации)
Форма фиксации результатов промежуточного контроля
1 год обучения
Презентация творческих проектов

Задание: снять проект на актуальную тему и сделать его презентацию.

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
креативность	творческое воплощение идеи; умение сделать грамотную раскадровку по сценарию	работает с помощью педагога	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
самостоятель-ность	умение самостоятельно определить тему и план реализации проекта	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей	3
качество презентации проекта	оригинальность презентации, уровень подачи информации	владеет информацией, но испытывает затруднения при создании презентации	1
		владеет информацией, справляется с созданием презентации, иногда нуждается в помощи педагога	2
		свободно владеет информацией, навыки создания и представления презентации развиты на высоком уровне	3

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 1 год обучения: высокий уровень – 10 -12 баллов,

средний уровень – 7-10 баллов,

допустимый уровень – 5-6 баллов.

Карта результатов контроля
название программы «Медиацентр»

20__-20__ учебный год обучения 1_ группа № __

вид контроля *промежуточный*

форма контроля *Презентация творческих проектов*

дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям				Всего баллов	Уровень освоения программы за 1 год обучения
		креативность	самостоятельность	техническая подготовка	качество презентации проекта		

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Контрольно-измерительные материалы для проведения итогового контроля (подведение итогов реализации программы)
Форма фиксации результатов итогового контроля

2 год обучения
Защита творческих проектов

Задание: подготовить, снять и защитить проект на актуальную тему.

Критерии	*Параметры*	*Показатели*	*Количество баллов*
креативность	творческое воплощение идеи; умение сделать грамотную раскадровку по сценарию	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
самостоятельность	умение самостоятельно реализовать проект	работает с помощью педагога или родителей	1
		работает самостоятельно, но нуждается в совете	2
		работает самостоятельно, не испытывает трудностей	3
техническая подготовка	владение специальным техническим оборудованием и оснащением	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	1
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога	2
		работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей.	3
качество презентации проекта	умение выступать перед аудиторией, уровень владения и подачи подготовленной информации	владеет информацией, но испытывает затруднения при изложении информации (выступлении)	1
		владеет информацией, справляется с выступлением, иногда нуждается в помощи педагога	2
		свободно владеет информацией, навыки публичного выступления развиты на высоком уровне	3
умение вести полемику, участвовать в дискуссии	самостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств	испытывает затруднения при участии в дискуссии, высказывается только с помощью педагога	1
		участвует в дискуссии, но не всегда приводит аргументы, подтверждающие выступление	2
		свободно вступает в дискуссию, выражает и доказывает свое мнение	3

По результатам определяется уровень освоения образовательной программы за 2 год обучения: высокий уровень – 13-15 баллов,
средний уровень – 7-12 баллов,
допустимый уровень – 5-6 баллов

Карта результатов контроля
Дополнительная общеразвивающая программа «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
год обучения 2 группа № __

вид контроля *итоговый*
форма контроля *Защита творческих проектов*
дата проведения _____

№ п/п	ФИ учащегося	Баллы по критериям					Всего баллов	Уровень освоения программы за 2 год обучения
		креативность	самостоятельность	техническая подготовка	качество презентации проекта	умение вести полемику, участвовать в дискуссии		

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Сводная ведомость результатов освоения
дополнительной общеразвивающей программы «Медиацентр»
20__-20__ учебный год
группа № __

№ п/п	Ф.И. учащихся	Баллы за уровень освоения программы за год обучения		Баллы за результаты участия в конкурсных мероприятиях	Всего баллов	Уровень освоения программы
		1 год обучения	2 год обучения			

Соответствие уровня освоения образовательной программы за 1, 2 год обучения количеству баллов:
высокий уровень – 3 балла,
средний уровень – 2 балла,
допустимый уровень – 1 балл.

По сумме баллов определяется уровень освоения программы:
высокий уровень – 10 и более баллов,
средний уровень – 6-9 баллов,
допустимый уровень – 4-5 баллов.